



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region



Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Initiative des écoles de formation électorale

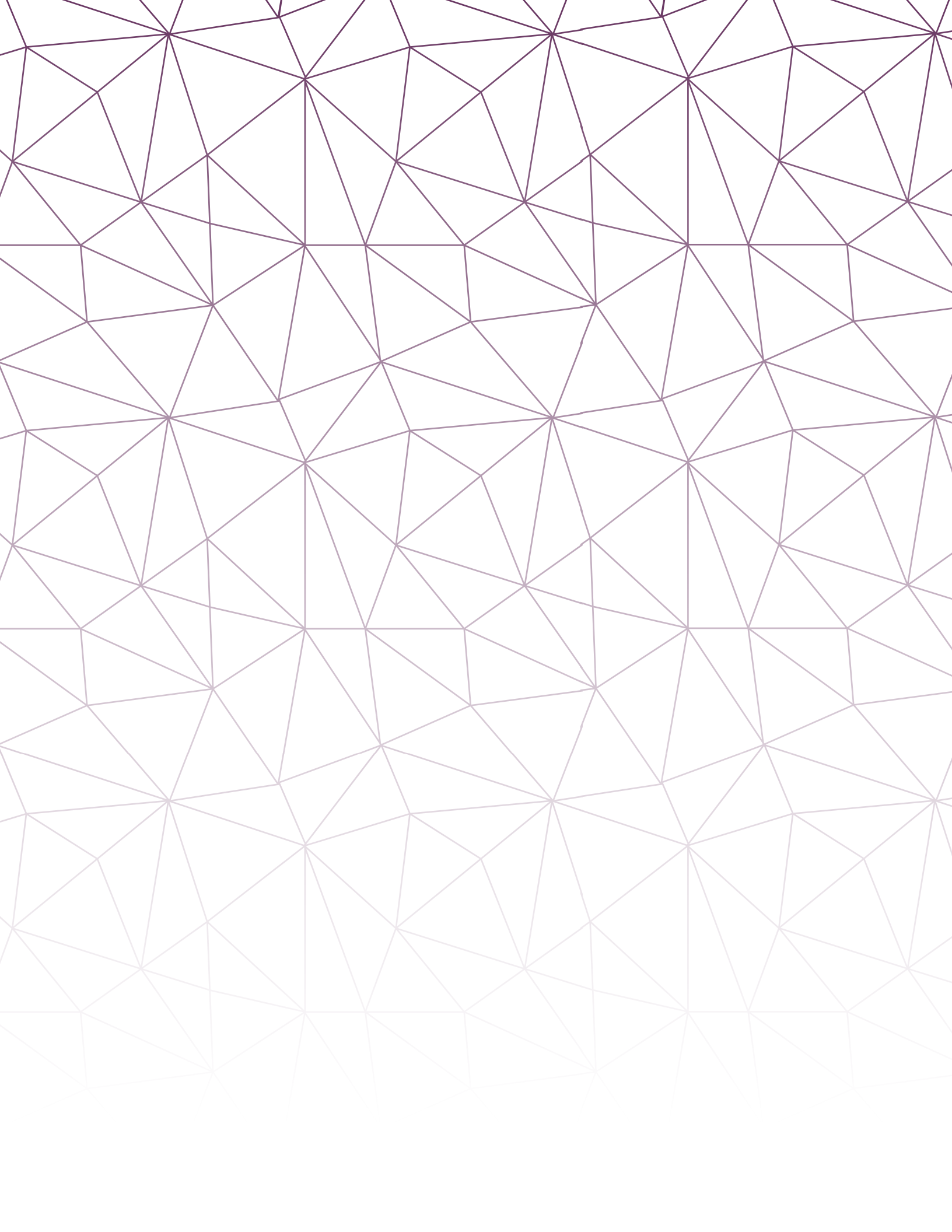


TABLE DES MATIÈRES

Partie 1 – Pour un cadre d'école de formation électorale

Partie 2 – Cadre sur les écoles de formation électorale

Partie 3 – Manuel sur les écoles de formation électorale



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

1. Pour un cadre d'école de formation électorale

Femmes parlementaires du Commonwealth

Région canadienne



Dans le cadre de l'Association parlementaire du Commonwealth, les Femmes parlementaires du Commonwealth (FPC) travaillent à une meilleure représentation des femmes dans les assemblées législatives partout au Canada et dans le Commonwealth.

La Région canadienne des FPC lance une nouvelle initiative en 2019 : un cadre ou guide des écoles de formation électorale pour les femmes. Cela permettra à nos dirigeants provinciaux de lancer des écoles de formation électorale non partisans d'une manière généralement cohérente, tout en les programmant aux dates les plus opportunes et en les adaptant aux sensibilités locales. Le présent document décrit le cadre de ce programme, mais le lecteur peut d'abord se familiariser avec l'ensemble du sujet en consultant les documents présentés dans la première partie qui suit.



© Bibliothèque du Parlement

ORGANISATIONS

Vision
FPC considère les femmes comme des partenaires égales au Parlement canadien et dans les assemblées législatives provinciales et territoriales.

La Région canadienne des FPC partage un objectif commun avec de nombreux autres groupes de défense des droits des femmes au Canada, soit accroître la représentation des femmes dans tous les ordres de gouvernement. Le nombre d'organisations qui partagent cet objectif et le nombre de femmes qui y participent activement ne cessent d'augmenter au cours des dernières années. Afin de donner un peu de couleur à ce paysage changeant, nous présentons certains des groupes de femmes les plus en vue au Canada qui aident ou travaillent directement à trouver des moyens d'accroître la représentation des femmes en politique, de façon multipartite ou non partisane.



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Il ne s'agit nullement d'un recensement ou d'une liste complète des groupes de femmes canadiennes. Certains d'entre eux peuvent être axés sur un seul but ou un ensemble d'objectifs spécifiques tels que le développement commercial ou professionnel, l'élimination de la violence fondée sur le sexe, l'élimination de l'itinérance des femmes et des filles, et le renforcement de la sécurité économique des femmes, et ainsi de suite. Nous avons tenté d'inclure et de décrire les principaux groupes nationaux non partisans qui semblent avoir clairement établi et communiqué l'objectif précis d'encourager un plus grand nombre de femmes à briguer des charges publiques, qui préconisent actuellement d'autres moyens d'accroître la représentation des femmes au gouvernement, ou qui offrent aux femmes et aux filles des programmes de leadership valables qui pourraient mener au service public.

Ce faisant, nous devons également applaudir et remercier les nombreux groupes locaux et régionaux de femmes qui ne figurent pas dans cette liste, mais qui partagent nos ambitions et travaillent activement à les réaliser. Certains travaillent strictement dans des collectivités ou des régions éloignées

précises; d'autres peuvent œuvrer à l'échelle d'une province. Lorsque nous travaillons ensemble à un même objectif, nous sommes plus fortes.



Mission

FPC aide les femmes et les filles à découvrir leur potentiel politique, à vivre l'accomplissement d'une carrière dans la fonction publique et à créer une société meilleure.

Les descriptions qui suivent sont les nôtres, rédigées principalement au moyen d'informations trouvées sur le site Web, à propos de 17 organisations de femmes basées au Canada ou ayant une filiale ou une section canadienne bien établie et qui, à leur façon, s'efforcent de promouvoir une participation accrue des femmes dans les gouvernements.

Certains groupes ont une importante base nationale active tandis que d'autres peuvent avoir une dimension plus régionale. Cinq d'entre eux sont basés au Québec et semblent y être les plus actifs, et ils seraient probablement d'un intérêt particulier pour les femmes francophones partout au pays. En tant qu'ensemble de connaissances à explorer et à assimiler, les pages qui suivent et les sites où elles mènent peuvent devenir une ressource précieuse pour les femmes qui envisagent un engagement politique, et pour celles qui souhaitent les aider.

Association féminine d'éducation et d'action sociale (Afeas)

<http://www.afeas.qc.ca>

Fondée en 1966 et comptant 8 000 membres, l'Association féminine d'éducation et d'action sociale travaille en partenariat et en concertation avec divers groupes d'intérêts québécois, groupes de femmes et groupes communautaires, syndicats et autres. L'Afeas travaille également à l'échelle canadienne avec l'Alliance féministe pour l'action internationale (AFAI/FAFIA) du Canada.

L'objectif fondamental de l'Afeas est de porter la voix des Québécoises sur la scène parlementaire. Sa mission officielle est de promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, par le biais d'un féminisme social égalitaire, qui vise l'obtention d'une identité propre, d'un statut égal, d'une liberté de choix et d'une autonomie pour les femmes. La formation, les conférences et les réunions d'échange permettent aux membres de se concentrer sur les droits et les responsabilités des femmes afin de mener des actions pour le changement social.

**« Je veux pour moi
ce que je veux pour
les autres femmes,
l'égalité absolue. »**

***Agnes MacPhail
première femme élue
au Parlement du Canada.***

Parmi les dossiers prioritaires, mentionnons les défis auxquels font face les femmes pour concilier leur vie professionnelle et leur vie familiale et sociale, la reconnaissance du travail invisible ou non rémunéré des mères et des aidantes, la lutte contre les multiples facettes de la violence dans notre société, le retour à l'école des cours d'éducation à la sexualité, la promotion de la laïcité et de la neutralité religieuse de l'État, l'obtention des mêmes droits et protections pour les conjointes de fait au Québec que ceux existant dans les autres provinces, la reconnaissance de la prévalence du caractère concurrentiel excessif — ou de l'attitude du chacun pour soi — dans notre société moderne.

Le site Web de l'Afeas fournit une liste exhaustive de publications : mémoires, opinions, commentaires et consultations publiés par l'organisation, nouvelles, pétitions, et autre information sur l'adhésion.

<http://www.afeas.qc.ca>

Afeas

5999, rue de Marseille

Montréal (Québec) H1N 1K6

info@afeas.qc.ca

514-251-1636

Business and Professional Women (Femmes d'affaires et professionnelles) <https://bpwcanada.com/en/> [EN ANGLAIS SEULEMENT]

En tant que membre d'une organisation internationale, BPW se présente comme l'un des réseaux internationaux de femmes d'affaires et professionnelles les plus influents, avec des antennes dans plus de 100 pays répartis sur cinq continents. Fondée en 1930, l'association compte parmi ses membres des leaders influentes, des entrepreneures, des chefs d'entreprise, des cadres, des professionnelles et de jeunes femmes d'affaires et professionnelles.

Photo par M. Henry de Burst

En tant que membre de l'organisation internationale, la Fédération canadienne des femmes d'affaires et professionnelles indique avoir des clubs dans 27 villes canadiennes ainsi qu'un club en ligne. Elle se veut non confessionnelle, sans but lucratif et non partisane, et travaille à améliorer les conditions économiques, politiques, sociales et d'emploi des femmes qui travaillent au Canada.

La mission officielle de BPW Canada est de développer le potentiel professionnel, d'affaires et de leadership des femmes au Canada par l'éducation, la sensibilisation, la défense des droits et le mentorat au sein d'un réseau de soutien. Son énoncé de vision est le suivant : pour obtenir un statut juste et égal des femmes à tous les niveaux et secteurs de la société où les décisions sont prises dans un véritable partenariat avec les hommes, dans le respect mutuel, pour un monde plus équilibré et paisible. La place des femmes en politique est une question prioritaire pour BPW.



Toute femme qui est membre d'un club BPW local est automatiquement membre des organisations de district, provinciales, nationales et internationales et a le droit de participer à tous les événements. Elle peut également se joindre à la délégation de BPW Canada à la Commission de la condition de la femme des Nations Unies à New York en mars de chaque année.

Les clubs membres peuvent obtenir des fonds de BPW pour organiser des activités et des programmes éducatifs sur le leadership, les compétences de base et le développement professionnel des femmes au Canada. Les membres ont la possibilité de souscrire à des régimes d'assurance collective souples et peuvent s'abonner à des bulletins périodiques dans l'une ou l'autre langue officielle sur le site Web de BPW, qui offre une abondance de ressources.

Coalition canadienne pour l'autonomisation des femmes

BPW dirige cette initiative qui a été créée pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, les filles et les garçons au Canada; reconnaissant qu'il est essentiel de bâtir des économies solides, d'établir des sociétés plus stables et justes, et d'améliorer la qualité de vie pour toutes les femmes, les hommes et leurs familles dans les collectivités partout au Canada.

Cette initiative invite tous les partis et organismes à démontrer leur appui à l'avancement de l'autonomisation des femmes au Canada en signant la déclaration de soutien de la Coalition canadienne pour l'autonomisation des femmes. <https://cceb.ca/> [EN ANGLAIS SEULEMENT]

Leadership pour le XXI^e siècle

Pour ses clubs, BPW Canada offre, sur demande, un atelier interactif sur le leadership qui comprend des discussions, l'élaboration de stratégies ainsi qu'un plan d'action pour promouvoir le leadership basé sur des principes féminins.

<https://bpwcanada.com/en/>
Business and Professional Women
1838, avenue Park
London (Ontario) N5W 2J8
Info : bpwcanada@bpwcanada.com
Info sur l'adhésion : members@bpwcanada.com

Institut canadien de recherches sur les femmes

<http://www.criaw-icref.ca/fr/>

L'ICREF est un organisme de bienfaisance sans but lucratif régi par un conseil d'administration. Selon son site Web, l'ICREF privilégie exclusivement « le développement de la recherche féministe et sa diffusion à des fins d'éducation et de défense de droits ».

« L'Institut canadien de recherches sur les femmes documente depuis plus de 30 ans la situation économique et sociale des femmes au Canada en menant des recherches d'avant-garde. Au moyen de cadres intersectionnels, nous avons élaboré et entrepris diverses recherches importantes et novatrices axées sur les femmes. » L'ICREF offre plus d'une douzaine de publications sur son site Web et présente quatre projets en cours :

Action sur les obstacles systémiques à la participation des femmes dans les gouvernements locaux

Financé par Condition féminine Canada, ce projet, en partenariat avec Women Transforming Cities, est axé sur les villes de Surrey et de Vancouver. Un mémoire conjoint des deux organismes devant le Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes a été publié par le Comité en août 2018 :

<https://www.noscommunes.ca/Content/Committee/421/FEWO/Brief/BR10007529/brexternal/CanadianResearchInsituteForTheAdvancementOfWomen-9869334-f.pdf>

« Les gens me demandent si je suis fière d'avoir été la première femme première ministre du Canada. Je leur réponds que oui, mais que je serais encore plus fière de pouvoir dire que j'ai été la dixième femme premier ministre du Canada. »

La très honorable Kim Campbell

Policy 4 Women (Politiques pour les femmes)

Policy 4 Women élaborera et mettra à l'essai des modèles inclusifs d'engagement public qui mobiliseront les connaissances universitaires, communautaires et de première main nécessaires au renouvellement d'un programme canadien en matière de justice sexospécifique.

FemNorthNet

FemNorthNet (ou Réseau féministe du Nord) veut explorer les tenants et les aboutissants du développement économique dans la vie des femmes des régions nordiques. Ce projet est hébergé par l'Institut canadien de recherche sur les femmes.

Évolution des services publics

Au sein des régions et parmi elles, nous élaborerons des outils et des processus participatifs afin de déterminer et de suivre l'évolution des services publics et leurs conséquences. Cela accroîtra l'accès de toutes les femmes aux services publics et assurera que les femmes de différents milieux peuvent influencer et informer les services publics.

<http://www.criaw-icref.ca/fr/>

Institut canadien de recherche sur les femmes

Jacqueline Neapole

Directrice générale

250, avenue City Centre, bureau 807

Ottawa (Ontario) K1R 6K7

jackie@criaw-icref.ca

613-422-2188

Fondation canadienne des femmes <https://www.canadianwomen.org/fr/>

Selon le site Web de la FCF, la Fondation a financé des programmes qui visent à changer la vie des femmes et des filles dans plus de 1 500 collectivités au Canada depuis sa création en 1991.

Forte d'une importante base de donateurs et de partisans corporatifs et privés, la FCF a concentré ses efforts de financement sur l'élimination de la pauvreté et de la violence faite aux femmes, tout en appuyant un éventail de questions d'égalité entre les sexes. La Fondation finance également des programmes d'autonomisation, de mentorat et de leadership pour les filles et les jeunes femmes dans les communautés autochtones et non autochtones d'un bout à l'autre du pays.

En 2017, la FCF a été choisie pour convoquer, faciliter et encadrer une nouvelle initiative : le Réseau d'égalité des genres Canada (REGC), financé par Condition féminine Canada. Nommées par plus de 50 organismes communautaires, quelque 130 dirigeantes du REGC de partout au pays mettent en commun leur vaste expérience sur des enjeux importants pour les femmes. La Fondation canadienne des femmes s'est engagée à appuyer les dirigeantes du REGC, à travailler en collaboration, à élaborer des objectifs communs et à prendre des mesures collectives sur les questions d'égalité des femmes.

<https://www.canadianwomen.org/fr/notre-travail/reseau-degalite-des-genres-canada/>

La FCF est présente dans les principaux réseaux sociaux et offre à ses abonnés en ligne un bulletin mensuel et des communications par courriel sur les événements, campagnes et suggestions de participation à venir.

<https://www.canadianwomen.org/fr/>

Fondation canadienne des femmes – Bureau national

133, rue Richmond Ouest, bureau 504

Toronto (Ontario) M5H 2L3

416-365-1444

Ligne sans frais : 1-866-293-4483

Fondation canadienne des femmes – Bureau de Calgary

503-5920 Macleod Trail SW

Calgary (Alberta) T2H 0K2

403-984-2523

info@canadianwomen.org

media@canadianwomen.org



Initiative : une ville pour toutes les femmes (IVTF)

<http://www.cawi-ivtf.org/fr>

Selon son site Web, « [l']Initiative : une ville pour toutes les femmes (IVTF) a été établie en 2004 pour mener des recherches sur les meilleures façons de veiller à ce que les préoccupations des femmes d'origines variées soient systématiquement prises en considération lors de la prise de décision. »

Le groupe d'Ottawa travaille en faveur de l'équité et de l'inclusion. « Lorsqu'elles mettent en œuvre une optique d'équité et d'inclusion intégrant les différences de sexe conjointement avec les autres inégalités sociales, les collectivités deviennent un lieu pour TOUTES et TOUS. »

L'IVTF appuie, entre autres, des initiatives comme *Faire compter les voix* et facilite la tenue d'ateliers et de formations pour les organismes communautaires et les agences. « Une diversité de femmes assure la facilitation au sein de groupes et d'organisations et leur dispense de la formation pour leur permettre de réfléchir sur le changement positif, de s'informer sur le sujet et de mettre en œuvre des actions visant un tel changement. L'IVTF se joint aux facilitatrices communautaires de tout le pays dans le réseau *Righting Relations Network*. »



Photo par Sarah Pflug de Burst

Initiative : une ville pour toutes les femmes (IVTF)

info@cawi-ivtf.org

613-408-6001

À voix égales

<https://www.avoixegales.ca>

Basé à Ottawa, avec des sections et des clubs à travers le Canada, À voix égales est possiblement devenu l'association de femmes la plus importante au Canada aujourd'hui. Elle milite en faveur d'une plus grande représentation des femmes en politique.

À voix égales est une organisation bilingue sans but lucratif « dédiée à promouvoir l'élection d'un plus grand nombre de femmes à tous les paliers de gouvernement au Canada ». À voix égales a pour objectif ultime de s'assurer que les femmes sont des participantes dynamiques et égales à toutes les tables de décisions politiques du pays.

Le personnel d'À voix égales est dirigé par un exécutif national élu ainsi que par un comité consultatif composé de femmes accomplies qui ont atteint les échelons supérieurs du leadership politique canadien. L'organisation est heureuse de parrainer des partenariats avec des entreprises et des syndicats, de concert avec le soutien financier de ministères et d'organismes gouvernementaux, dont Condition féminine Canada.

À voix égales se positionne comme organisation multipartite qui œuvre en faveur d'un plus grand nombre de femmes en politique par des efforts de sensibilisation et de lobbying ainsi que par une variété de publications et de programmes éducatifs, dont des bulletins d'information périodiques et des mises à jour sur les activités à l'intention des abonnés à ses courriels.

Osez vous lancer : Trouvez votre chemin vers le succès en politique

Initiative populaire d'À voix égales, *Osez vous lancer : Trouvez votre chemin vers le succès en politique*, est un outil en ligne gratuit pour les femmes intéressées à se lancer en politique. Il s'agit d'un guide et d'un livret d'activités d'accompagnement qui répondent à bon nombre des préoccupations et des questions que toute nouvelle venue dans le monde de la politique peut avoir.

Osez vous lancer comprend un cours complet en six parties, « une école de campagne en ligne », auquel les participantes peuvent accéder et peuvent utiliser gratuitement : <http://gettingtothegate.com/?lid=2&rl=>.

The Essential Guide To Being Elected, Increasing Women's Representation

Le Centre for Women in Politics and Public Leadership de l'Université Carleton et le club universitaire d'À voix égales ont produit conjointement *The Essential Guide To Being Elected, Increasing Women's Representation*. Le guide s'appuie sur l'école de formation électorale en ligne d'À voix égales, *Osez vous lancer*, et peut être téléchargé à l'adresse :



https://drive.google.com/file/d/0B67zE_cKCQmIYTFWdFIIRGIzRjg/view



Revenir à ses racines, prendre son envol

« Avec le soutien de Condition féminine Canada, À voix égales a consulté les femmes autochtones à travers le pays pour découvrir ce qui pourrait être fait pour soutenir les membres de la collectivité aspirant à des rôles de leadership. Le résultat de cette campagne : un guide des exigences et des demandes pour briguer une charge publique, du bureau du conseil de bande au bureau du premier ministre. » Les personnes intéressées peuvent s'inscrire pour accéder au programme *Revenir à ses racines, prendre son envol* :

<http://gettingtothegate.com/idx.php?rl=99&lid=2>

Héritières du suffrage

Autre programme d'À voix égales, *Héritières du suffrage* prévoit donner suite à son succès de 2017 en invitant une participante de chaque circonscription fédérale du pays à Ottawa pour

une séance spéciale de la Chambre des communes en avril 2019. Ce programme comprendra un forum autochtone, une formation sur la façon de se présenter aux élections à tous les paliers de gouvernement, des séances de formation en leadership et de nombreuses occasions de rencontrer des représentants élus de toutes les allégeances.

<https://www.heritieredusuffrage.ca>

Chambre des communes

En juin 2018, À voix égales a déposé un mémoire contenant 12 recommandations clés devant le Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes dans le cadre de son étude sur les *Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique* :

<https://www.noscommunes.ca/Content/Committee/421/FEWO/Brief/BR9980748/br-external/EqualVoice-f.pdf>

<https://www.avoixegales.ca>

À voix égales

Nancy Peckford

Porte-parole nationale et directrice générale

npeckford@equalvoice.ca

613-236-0302



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Fédération des femmes du Québec

<http://www.ffq.qc.ca>

Parmi les groupes de femmes les plus visibles au Québec, la Fédération des femmes du Québec est une organisation féministe indépendante dont la mission officielle est de favoriser le développement de la pleine autonomie de toutes les femmes et la reconnaissance véritable de l'ensemble de leur contribution à la société. Elle appelle à une refonte radicale du système économique et politique dans une perspective féministe.

La FFQ s'efforce de mettre fin à la discrimination à l'égard des femmes sous toutes ses formes, y compris les services et programmes gouvernementaux, les droits reproductifs, la pauvreté, la violence, la mondialisation, la séparation entre Église et État, tout en reconnaissant leur liberté de croyance et de conscience.

La FFQ travaille en collaboration avec la Fondation canadienne des femmes sur sa nouvelle initiative, le Réseau d'égalité des genres Canada (REGC), lancé à l'automne 2017 et financé par Condition féminine Canada. Cette collaboration des femmes dirigeantes vise notamment l'égalité entre les femmes et les hommes à tous les niveaux, le partage des objectifs et l'action collective mutuelle, ainsi qu'une meilleure visibilité des femmes dirigeantes et de leurs causes.

<https://www.canadianwomen.org/fr/notre-travail/reseau-degalite-des-genres-canada/>

Cette organisation québécoise intervient sur un large éventail d'enjeux et d'événements féministes de partout dans le monde. Son site Web offre des nouvelles et des opinions, une variété de publications et de matériel vidéo, ainsi qu'une abondance d'information pour les membres.

Actualités féministes est publié toutes les deux semaines par l'équipe de la FFQ et contient des nouvelles de l'organisation et de ses plus récentes activités.

<http://www.ffq.qc.ca>

Fédération des femmes du Québec

Pauline Ouhalima

Responsable des communications

469, rue Jean-Talon Ouest, bureau 319

Montréal (Québec) H3N 1R4

pouhalima@ffq.qc.ca

info@ffq.qc.ca

514-876-0166

**« Tant que nous
n'aurons pas toutes
réussi, aucune
d'entre nous n'aura
réussi. »**

*Rosemary Brown,
politicienne*



Fédération canadienne des municipalités (FCM)

<https://fcm.ca/fr/programmes/femmes/femmes-dans-les-gouvernements-municipaux>

La Fédération canadienne des municipalités (FCM) s'efforce d'accroître la participation des femmes à la vie politique municipale depuis 2005, année où elle a mis sur pied le Comité permanent visant à accroître la participation des femmes dans les administrations municipales. Dans le cadre de son programme Femmes dans les gouvernements municipaux, la FCM fournit sur son site Web de l'information et des ressources pour les femmes intéressées, y compris la publication très pratique *Élections municipales au Canada : Guide à l'intention des candidates*.

<https://fcm.ca/sites/default/files/documents/ressources/guide/elections-municipales-au-canada-guide-a-intention-des-candidates-flg.pdf>

Vers la parité en politique municipale

Cette initiative triennale (2018-2021) financée par Condition féminine Canada vise à élaborer une stratégie pancanadienne pour uniformiser les règles du jeu pour les femmes et les hommes qui se présentent aux élections municipales.

« Nous travaillons avec les associations provinciales et territoriales de municipalités et avec les organismes À voix égales, la Fondation canadienne des femmes et d'autres organismes à l'échelle locale, régionale et nationale. Au moyen de consultations et de projets pilotes, nous identifierons les obstacles qui nuisent à la participation des femmes à la vie politique dans leur communauté et déterminerons les moyens les plus efficaces de les éliminer. »



Photo par José Silva de Burst

Voix plurielles : Outils et pratiques pour appuyer toutes les femmes

Ce programme explore comment les municipalités du pays entier peuvent réduire l'écart entre les genres dans les postes de leadership et en venir à l'éliminer. À l'aide d'exemples de mesure prise par des municipalités reconnues, cette trousse présente des ressources et des outils pour promouvoir les femmes en tant que leaders et agentes de changement. Une *Trousse d'outils Voix plurielles* téléchargeable est disponible sur le site Web de la FCM.

Programme Bon départ pour les jeunes femmes

Lancé pour la première fois en 2013, le Programme *Bon départ pour les jeunes femmes* est actuellement mis en œuvre avec des élus de six gouvernements municipaux choisis dans le cadre d'un processus de sélection national.

Les élus travaillent avec des groupes de jeunes femmes de leur communauté dans le but de mieux comprendre les expériences des jeunes femmes face aux obstacles à leur participation dans le gouvernement municipal, et de prendre des mesures pour surmonter ces obstacles. La FCM souhaite élaborer un guide de référence contenant les recommandations des participantes au programme et une trousse d'outils pour aider les gouvernements municipaux à mettre en œuvre un programme *Bon départ pour les jeunes femmes*.

<https://fcm.ca/fr/programmes/femmes/femmes-dans-les-gouvernements-municipaux>

Fédération canadienne des municipalités

Amanda Delorey

Agente de projet

women@fcm.ca

343-925-6428

Groupe Femmes, politique et démocratie

<http://www.gfpd.ca>

La mission de ce groupe à but non lucratif non partisan est d'éduquer la population en général, et plus particulièrement les femmes, à l'action citoyenne et démocratique afin de promouvoir leur participation à la vie politique et de soutenir leur exercice d'une citoyenneté pleine et entière.

Le GFPD travaille depuis plusieurs années à promouvoir la cause de la parité au sein des partis politiques et des élus du Québec, y compris la parité au conseil des ministres. Le GFPD préconise un système électoral mixte proportionnel, des élections à date fixe et des limites de mandat, et fait la promotion de méthodes spécifiques pour favoriser l'égalisation de la représentation des femmes en politique québécoise et nationale.

En juin 2018, le GFPD a témoigné devant le Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes dans le cadre d'une étude sur les *Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique*. Dans son mémoire au Comité, le groupe a cité le recrutement et la sélection par les partis politiques comme les principaux obstacles à la représentation égale des femmes en politique. Il a demandé au gouvernement d'adopter une loi pour obliger les partis à présenter un nombre égal de candidates et de candidats, pour offrir un soutien financier spécial pendant une période de rattrapage de parité et pour accorder un mandat de suivi au directeur général des élections.



<https://www.noscommunes.ca/Content/Committee/421/FEWO/Brief/BR9966078/br-external/GroupeFemmesPolitiqueEtDemocratie-f.pdf>

Le site Internet du GFPD fournit des informations sur l'adhésion, les événements parrainés et les formations, des publications et des vidéos, ainsi qu'une liste de ses Partenaires pour la parité. L'*auto-évaluation* – un test de 92 questions qui permet de classer une participante dans l'un des 16 profils, puis suggère des formations ou des services d'orientation politique appropriés offerts par GFPD – est particulièrement intéressante.

<http://www.gfpd.ca>

Groupe femmes, politique et démocratie

801, Grande Allée Ouest, bureau 130

Québec (Québec) G1S 1C1

reception@gfpd.ca

418-658-8810

Association des femmes autochtones du Canada <https://www.nwac.ca>

L'Association des femmes autochtones du Canada est un regroupement de 13 organisations de défense des femmes autochtones de partout au pays. Elle a été constituée en organisme sans but lucratif en 1974.

« L'Association des femmes autochtones du Canada (AFAC) est fondée sur l'objectif collectif d'améliorer, de promouvoir et de favoriser le bien-être social, économique, culturel et politique des femmes, des filles et des personnes de diverses identités de genre des Premières Nations, Métis et Inuit, des sociétés canadiennes des Premières Nations, métisses et inuites [TRADUCTION]. »

Projet Peace

Le *Projet Peace* est un projet triennal de l'AFAC financé par Condition féminine Canada pour aider à promouvoir des filets de sécurité communautaires, ainsi que des réseaux communautaires appuyant la sécurité, la réussite et l'Autonomisation des femmes, des filles et des personnes bispirituelles autochtones. Le projet a donné lieu à une trousse de cinq cahiers d'exercices conçus pour aider les personnes qui ont été victimes ou témoins de violence à atteindre leurs objectifs personnels.

Projet d'hommage aux femmes autochtones

Ce projet a permis de produire un *Guide éducatif pour honorer les femmes autochtones*, une ressource éducative répondant au besoin de rétablir l'honneur et le respect pour les femmes, les filles et les personnes de diverses identités de genre autochtones. Cette trousse à outils identifie également plusieurs changements nécessaires pour parvenir à la réconciliation, à la guérison, au respect et à l'honneur des femmes, des filles et des personnes de diverses identités de genre autochtones à l'avenir.

Sœurs par l'esprit

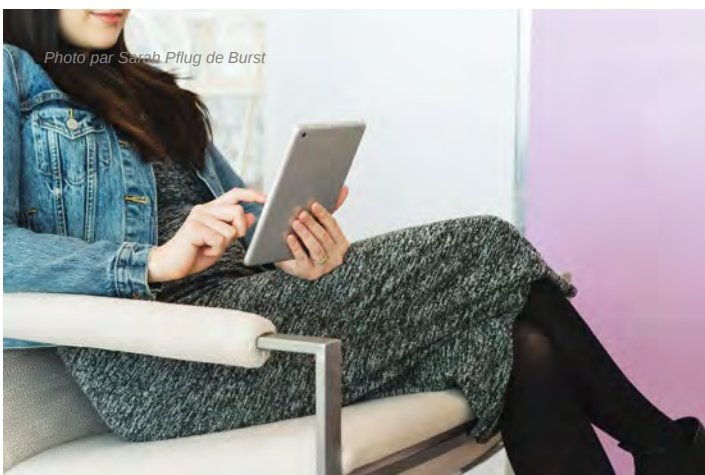
Il s'agissait d'une initiative de recherche, de sensibilisation et de politique conçue et dirigée par des femmes autochtones. Le but principal était la recherche et la sensibilisation relatives aux taux alarmants de violence envers les femmes et les filles autochtones au Canada pour attirer l'attention sur cette situation tragique et aider les familles à obtenir justice pour les femmes autochtones disparues en sensibilisant la population à la formation que reçoivent les policiers et aux ressources dont ils disposent pour répondre sans discrimination aux personnes qui leur signalent la disparition de femmes autochtones.

Vous n'êtes pas seule

L'AFAC a créé une ressource intitulée *Vous n'êtes pas seule : une trousse pour les femmes autochtones fuyant la violence conjugale*, qui fournit aux femmes autochtones des ressources de planification



communautaire de sécurité qui traitent de la violence conjugale. La trousse, financée par Affaires autochtones et du Nord Canada, fournit aux femmes autochtones des ressources communautaires de planification de la sécurité pour faire face à la violence conjugale, y compris *Qui est qui : Guide des ressources en violence conjugale* qui dresse la liste des services offerts aux femmes autochtones dans chaque province et territoire.



Dans son effort pour promouvoir la littératie financière, l'AFAC a développé le guide *Former le formateur* et un *Guide du participant* pour celles qui souhaitent animer des ateliers de littératie financière pertinents à la culture. Un autre outil de l'AFAC est la publication *Santé et richesse financières*, qui reconnaît que le bien-être financier est essentiel à une vie saine et indépendante.

L'unité de développement du marché du travail de l'AFAC s'efforce d'améliorer la vie et le bien-être des femmes et des filles autochtones. L'AFAC travaille avec des entreprises publiques et privées sur le recrutement et le maintien en poste de femmes et filles autochtones.

www.nwac.ca

Association des femmes autochtones du Canada

Francyne Joe

Présidente

1, rue Nicholas, 9^e étage

Ottawa (Ontario) K1N 7B7

president@nwac.ca

reception@nwac.ca

613-722-3033

1-800-416-4043

Réseau des tables régionales de groupes de femmes du Québec

<http://www.reseautablesfemmes.qc.ca>

Le RTRGFQ est un organisme-cadre provincial qui regroupe 17 tables régionales de femmes au Québec. Il s'agit d'un groupe militant de femmes qui traite des questions où les intérêts et les droits des femmes sont en jeu.

En 2018, le Réseau des tables régionales de groupes de femmes du Québec a présenté un mémoire au Comité permanent de la Chambre des communes sur la condition féminine dans le cadre de

l'étude sur les Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique.



Le groupe a présenté une série de recommandations aux fins d'étude par le Comité, et auparavant à l'Assemblée nationale du Québec, portant sur les discriminations systémiques et les inégalités persistantes dont sont victimes les femmes, l'accès des femmes au pouvoir, l'autonomie économique des femmes, la santé des femmes, la disponibilité des services publics et

des ressources :

<https://www.noscommunes.ca/Content/Committee/421/FEWO/Brief/BR10003111/brexternal/RéseauDesTablesRégionalesDeGroupesDeFemmesDuQuébec-f.pdf>

Le site Web du RTRGFQ offre un éventail de renseignements, de publications de recherche et d'autres documents pertinents, y compris des liens vers des agences et des organisations connexes susceptibles d'intéresser les militantes des droits des femmes ou d'autres personnes qui s'intéressent aux questions d'égalité entre les sexes.

<http://www.reseautablesfemmes.qc.ca>

Réseau des tables régionales de groupes de femmes du Québec

158, rue Charron

Longueuil (Québec) J4R 2K7

info@reseautablesfemmes.qc.ca

438-874-1072

Le Centre Samara pour la démocratie

<https://www.samaracanada.com/fr/accueil>

Sur son site Web, le Centre Samara pour la démocratie se décrit comme « un organisme de bienfaisance non partisan qui a pour vocation de renforcer la démocratie au Canada. Le Centre Samara mène des études innovatrices, tournées vers l'action, qui mettent en évidence les preuves et les réformes nécessaires pour rendre les politiques canadiennes plus accessibles, réactives et inclusives. »

Dirigé par un conseil d'administration et guidé par un conseil consultatif ainsi que par une équipe universitaire, le travail du Centre se divise en deux volets : d'une part, la recherche axée sur les assemblées législatives, les partis politiques et la participation des citoyens et, d'autre part, les programmes de mobilisation qui comprennent des activités en personne, des campagnes, des conférences et des expériences en petits groupes.



Entrevues avec les députés sortants

Le Centre Samara a reçu de nombreuses distinctions pour son programme d'entrevues avec des députés sortants, qui a permis de réaliser 80 entrevues avec d'anciens députés des 38^e, 39^e et 40^e législatures du Canada. Selon le site Web du groupe, « [l]es discussions ont formé la base de plusieurs rapports [de recherche] et [du best-seller *Tragedy in the Commons*] ».

Le Centre affirme que cette recherche a été citée par des universitaires plus de 60 fois et qu'elle est une source d'information pour les députés actuellement en poste. « [Le livre] a été mentionné lors des débats parlementaires et a inspiré la *Loi instituant des réformes*. »

Le volume II du programme *Entrevue avec les députés sortants* du Centre a ciblé la 41^e législature avec plus de 50 entrevues réalisées auprès d'anciens députés de tous les partis. « Cette étude a



fait l'objet d'une série de trois rapports soutenant la nécessité d'avoir des députés indépendants, habilités, réfléchis et mobilisés dans trois environnements : le Parlement, la circonscription et le parti. »

Le 12 juin 2018, la directrice générale de Samara s'est adressée au Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes dans le cadre de l'étude sur les *Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique*. M^{me} Hilderman a discuté de certaines des recherches menées par le Centre dans le cadre d'entrevues de départ, en soulignant les types de sexisme subtils subis par les femmes parlementaires dans leur travail au Parlement. Elle a noté que le Centre Samara pour la démocratie présentera bientôt d'autres résultats d'un récent sondage mené auprès des parlementaires.

Un autre projet, réalisé conjointement par le Centre Samara pour la démocratie et la Presse canadienne en 2018, a permis de sonder 266 employés sur la Colline du Parlement, dont 122 femmes. Les résultats ont révélé qu'une personne sur quatre a été victime de harcèlement sexuel dans son milieu de travail. « Ces résultats suggèrent que le lieu de travail au cœur même de notre démocratie peut et doit devenir un espace plus sûr », selon le Centre.

<https://www.samaracanada.com/fr/accueil>

Le Centre Samara pour la démocratie

Jane Hilderman

Directrice générale

33, avenue Prince Arthur

Toronto (Ontario) M5R 1B2

info@samaracanada.com

416-960-7926

Women of Influence [femmes d'influence]

<https://www.womenofinfluence.ca> [EN ANGLAIS SEULEMENT]

L'organisme croit que les femmes méritent l'égalité en milieu de travail, et c'est ce à quoi il travaille maintenant, en motivant les gens et en leur donnant les moyens d'agir. Par le biais de ses événements, de son contenu, de ses prix et de ses cours – ainsi que de la voix de la communauté – il met en lumière des femmes extraordinaires, il partage ses idées et son inspiration, et il crée des occasions de communiquer. Il change les choses pour les femmes, aujourd'hui.

Au Canada, WOI présente une variété d'événements, y compris une série de lunches, une série de soirées et son événement des 25 femmes les plus influentes. L'organisation présente également les célèbres Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC, un programme annuel de reconnaissance pour les femmes entrepreneures dans diverses catégories de réalisations.

Women of Influence Advancement Centre (Centre pour l'avancement des femmes d'influence)

Le Women of Influence Advancement Centre offre des cours aux organismes dont le programme d'études s'articule autour de six cours ciblés d'une journée conçus pour aider les femmes à haut potentiel à acquérir les compétences, les habitudes et les attitudes essentielles pour soutenir la progression d'une carrière réussie. Les cours peuvent être personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques de n'importe quelle organisation.



<https://www.womenofinfluence.ca/courses/advancement-centre/#.XAMCfS3MxTY>

Leaning Out™ – Séminaire Primetime

WOI fait également la promotion d'un séminaire d'une journée *Leaning Out™* – qui vise à aider les femmes à passer d'une carrière établie à une nouvelle étape productive de leur vie et leur montre comment s'inspirer de ses propres réalisations professionnelles pour envisager et planifier la prochaine partie de la vie.

Leaning Out™ décrit sa mission comme visant à préparer et à inspirer les femmes professionnelles pour qu'elles réussissent après leur carrière et qu'elles aient un objectif authentique. L'organisation offre une variété de séminaires, de webinaires et d'ateliers, ainsi que des services de coaching individuel.

<http://www.leaningout.com>



<https://www.womenofinfluence.ca>

Women of Influence

901, rue King Ouest, bureau 400

Toronto (Ontario) M5V 3H5

info@womenofinfluence.ca

1-877-208-4212



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Women's March Canada [la marche des femmes Canada]

<https://www.womensmarchcanada.com> [EN ANGLAIS SEULEMENT]

Affiliée à la Marche mondiale des femmes et à la Marche des femmes aux États-Unis, l'organisation canadienne s'est donné pour mission d'inspirer, d'unir et de diriger les efforts pour l'avancement des femmes partout au Canada.

WMC est dirigée par un conseil d'administration national et indique avoir 17 sections actives dans six provinces. La WMC présente la liste de plusieurs sociétés commanditaires et accepte les dons en ligne.

Selon son site Web, WMC a adopté un cadre unificateur appelé H.E.R.S., qui énonce ses quatre grandes priorités en matière de droits des femmes : la santé, la sécurité économique, la représentation et la sécurité.

WMC est un mouvement dirigé par des femmes qui offre une éducation interdisciplinaire sur un large éventail d'enjeux et qui établit des points d'entrée pour les nouvelles militantes et organisatrices communautaires afin qu'elles s'engagent dans leurs communautés locales par le biais de formations, de programmes de sensibilisation et d'événements. WMC s'est engagée à démanteler les systèmes d'oppression par la résistance non violente et à construire des structures inclusives guidées par l'autodétermination, la dignité et le respect.



Photo par Nicole De Khors de Burst

En ce qui concerne sa priorité en matière de représentation, WMC semble créer une liste de candidates aux paliers municipal, provincial et fédéral de gouvernement au Canada qui sont des féministes pro-choix, en vue d'appuyer leurs activités électorales.

<https://www.womensmarchcanada.com>

Women's March Canada

Sara Bingham

Directrice générale



sara@womensmarchcanada.com

Women Transforming Cities [Les femmes transforment les villes]

<http://www.womentransformingcities.org/> [EN ANGLAIS SEULEMENT]

Women Transforming Cities (WTC) est un réseau international de femmes dont la mission officielle est de transformer nos villes en des espaces qui fonctionnent pour tous en autonomisant les femmes et les filles auto-identifiées, dans toute leur diversité, par l'engagement communautaire, des politiques inclusives et une représentation équitable.

WTC éduque, sensibilise et agit dans des domaines tels que le logement abordable, la violence faite aux femmes, le leadership, la réforme électorale, les priorités des femmes autochtones, et l'environnement.

C'est lors des élections municipales de Vancouver que les efforts de WTC ont été les plus visibles, alors que l'organisation a fait la promotion de sa campagne *Hot Pink Paper 2018*, demandant aux candidats de s'engager envers une liste d'initiatives en politique sociale dans 11 domaines clés.

Également en 2018, WTC s'est associé à l'Institut canadien de recherche sur les femmes pour présenter un mémoire au Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes dans le cadre de l'étude sur les *Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique* :



<https://www.noscommunes.ca/Content/Committee/421/FEWO/Brief/BR10007529/breexternal/CanadianResearchInsituteForTheAdvancementOfWomen-9869334-f.pdf>

<http://www.womentransformingcities.org/>

[Women Transforming Cities](mailto:womentransformingcities@gmail.com)

womentransformingcities@gmail.com

Young Women's Leadership Network [Réseau de leadership des jeunes femmes] <https://www.ywln.ca> **[EN ANGLAIS SEULEMENT]**

Dirigé par un conseil d'administration et guidé par un conseil consultatif, le Young Women's Leadership Network est un organisme national sans but lucratif voué à la promotion du leadership civique et politique des jeunes femmes à tous les niveaux, selon son site Web.

Il adopte une approche féministe anti-oppressive et trans-inclusive pour identifier les problèmes et combler les lacunes dans les réseaux et services de soutien pour les jeunes femmes leaders. Son travail comporte une approche multidimensionnelle pour promouvoir un leadership inclusif et équitable.

**« La femme est le
fondement sur lequel les
nations sont construites.**

**Elle est le cœur de sa
nation. Si ce cœur est
faible, les gens sont
faibles. Si son cœur est
fort et que son esprit est
clair, alors la nation est
forte et connaît son
dessein. La femme est le
centre de tout. »**

*Art Salomon
Aîné ojibwé*

Il se concentre sur le renforcement des capacités de leadership civique des jeunes femmes tout en travaillant avec les institutions civiles pour éliminer les obstacles systémiques contribuant à l'inégalité entre les sexes.

En septembre 2018, la directrice générale du Young Women's Leadership Network s'est adressée au Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes, dans le cadre de l'étude sur les *Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique*.

Elle a souligné l'importance de politiques et de mécanismes de signalement équitables et accessibles en matière de violence et de harcèlement sexuels, ainsi que l'accent mis par son organisation sur la création de changements culturels durables et de mesures préventives.

<https://www.ywln.ca>
Young Women's Leadership Network
Arezoo Najibzadeh
Directrice générale
215, avenue Spadina
Toronto (Ontario) M5T 2C7
arezoo@ywln.ca
contact@ywln.ca

YWCA Canada

<https://ywcacanada.ca/fr/>

« YWCA Canada s'efforce de renforcer l'égalité pour les femmes et les filles en leur permettant de se sentir autonomes et engagées. »

Selon son site Web, « [l]e YMCA est l'un des organismes caritatifs les plus anciens et les plus importants au Canada. Implanté au pays en 1851, le YMCA dessert tous les ans plus de 2,25 millions de personnes dans ses 1 700 centres. Le YMCA au Canada se consacre à l'épanouissement de tous et de toutes dans leur tête, leur corps et leur cœur, ainsi qu'au développement du sens des responsabilités à l'égard de l'autre et du monde entier. »



YWCA Canada travaille à la défense des droits et aux programmes visant à mettre fin à la violence fondée sur le sexe, à mettre fin à l'itinérance chez les femmes et les filles et à améliorer la sécurité économique des femmes. De plus, en tant que l'un des plus importants fournisseurs de services de garde au pays, YWCA Canada préconise des services de garde universels financés par l'État.

L'organisation met depuis longtemps l'accent sur le développement du leadership et la participation communautaire des filles et des femmes. « Au YWCA Canada, nous améliorons le



leadership des jeunes femmes en leur offrant une plateforme qui leur permet de se dépasser, de mettre en pratique leurs compétences en leadership et de faire entendre leur voix sur les enjeux qu'elles jugent importants. »

En juin 2018, YWCA Canada a déposé un mémoire devant le Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes, dans le cadre de son étude sur les *Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique* :

<https://www.noscommunes.ca/Content/Committee/421/FEWO/Brief/BR10001969/br-external/YWCACanada-f.pdf>

YWCA Canada a souligné que la discrimination raciale, le harcèlement sexuel et l'inégalité économique constituent des obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique. Le mémoire présentait sept recommandations précises au Comité permanent.

<http://ywca.ca/fr/>

YWCA Canada

Angela de Burger

Gestionnaire, Communications externes et marketing

angela.deburger@ymca.ca

416-645-5977

Gouvernement du Canada

<https://www.canada.ca/fr.html>

Condition féminine Canada

<https://swc-cfc.gc.ca/>

« [L']organisme fédéral chargé de promouvoir l'égalité des sexes et la pleine participation des femmes à la vie économique, sociale et démocratique du Canada. »

Condition féminine Canada a comme vision « [u]n Canada où l'égalité entre les femmes et les hommes est une réalité dans tous les aspects de la vie ».

Voir : Qui nous sommes : <https://cfc-swc.gc.ca/abu-ans/who-qui/index-fr.html>

Le site Web de CFC énumère neuf catégories, soit les principaux sujets ou projets auxquels œuvre actuellement l'agence, seule ou dans le cadre d'un rôle de soutien à d'autres organismes. Au nombre de ceux-ci figurent notamment :

- Stratégie de lutte contre la violence fondée sur le sexe
- Les femmes aux conseils d'administration
- Les femmes dans les métiers spécialisés
- Les femmes dans les collectivités rurales, éloignées et nordiques
- Les filles et les jeunes femmes au Canada
- Les femmes dans les secteurs non traditionnels
- Les femmes et les filles autochtones
- La diversification des fournisseurs
- La Commission des Nations Unies sur la condition de la femme

Élections Canada

<https://www.elections.ca/accueil.aspx>

« Élections Canada est un organisme indépendant et non partisan établi par le Parlement. Sous la gouverne du directeur général des élections du Canada, l'organisme a pour tâche principale de se tenir prêt en tout temps à administrer un scrutin. »

La mission officielle du Bureau du directeur général des élections, communément appelé Élections Canada, est de « [v]eiller à ce que les Canadiens puissent exercer leurs droits démocratiques de voter et de se porter candidat ».

Voir : Le rôle et la structure d'Élections Canada :

<https://www.elections.ca/content.aspx?section=abo&dir=role&document=index&lang=f>



Le site Web d'Élections Canada contient une mine de renseignements à jour et de données historiques sur les élections canadiennes, un centre de ressources complet sur la législation, la recherche et des publications connexes, ainsi que des liens vers d'autres organismes de ressources électorales et démocratiques.

Chambre des communes <http://www.noscommunes.ca/fr/accueil>

Ce site Web suit les travaux parlementaires canadiens en cours et offre un centre de ressources pour l'information et la recherche historiques. La récente série d'audiences dont il est question ci-dessous est particulièrement intéressante :

COMITÉ PERMANENT DE LA CONDITION FÉMININE **« Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique »**

Le 5 juin 2018, le Comité permanent de la condition féminine de la Chambre des communes a commencé son étude sur les obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique. Des liens vers les mémoires qui ont été soumis au Comité et les transcriptions (témoignages) des réunions du Comité sont fournis ci-dessous :

Mémoires soumis

<http://www.noscommunes.ca/Committees/fr/FEWO/StudyActivity?studyActivityId=10006162>

Réunions

Mardi 5 juin 2018

<http://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/FEWO/reunion-106/temoignages>

Témoins :

Bureau de la coordonnatrice, Condition féminine Canada

- Nancy Gardiner, directrice générale principale, Programme de promotion de la femme et des opérations régionales
- Justine Akman, directrice générale, Politiques et relations extérieures

Bureau du Conseil privé

- Riri Shen, directrice des opérations, Institutions démocratiques
- Selena Beattie, directrice des opérations, Affaires du Cabinet, Législation et planification parlementaire
- Joshua Bath, analyste, Institutions démocratiques

Statistique Canada

- Pamela Best, directrice adjointe, Division de la statistique sociale et autochtone
- Jennifer Kaddatz, chef, Division de la statistique sociale et autochtone



- Anna Kemeny, gestionnaire d'enquête, Division de la statistique sociale et autochtone

Jeudi 7 juin 2018

<http://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/FEWO/reunion-107/temoignages>

Témoins :

À titre personnel :

- Kayleigh Erickson
- Shal Marriott
- Michaela Glasgo

À voix égales

- Nancy Peckford, directrice générale
- Eleni Bakopanos, membre du Conseil d'administration national

Mardi 12 juin 2018

<http://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/FEWO/reunion-108/temoignages>

Témoins :

À titre personnel :

- Jeanette Ashe, titulaire de la chaire, Science politique, Douglas College
- Sylvia Bashevkin, professeure, Département de science politique, University of Toronto
- Rosie Campbell, professeure de science politique, Birkbeck, University of London
- Louise Carbert, professeure agrégée, Science politique, Dalhousie University
- Sarah Childs, professeure, science politique et genres, Birkbeck, University of London
- William Cross, professeur, Département de science politique, Carleton University
- Melanee Thomas, professeure agrégée, Département de science politique, University of Calgary

Centre Samara pour la démocratie

- Jane Hilderman, directrice générale

Jeudi 14 juin 2018

<http://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/FEWO/reunion-109/temoignages>

Témoins :

À titre personnel :

- L'honorable Joanne Bernard
- L'honorable Deborah Grey
- Jenelle Saskiw
- Karen Sorensen, mairesse de Banff

Groupe femmes, politique et démocratie



- Thérèse Mailloux, présidente du conseil d'administration
- Esther Lapointe, directrice générale

Mardi 19 juin 2018

<http://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/FEWO/reunion-110/temoignages>

Témoins :

Femmes pour 50 %

- Roxanne Fairweather, coprésidente
- Norma Dubé, directrice

PEI Coalition for Women in Government

- Dawn Wilson, directrice exécutive

Réseau femmes et politique municipale de la Capitale-Nationale

- Sylvie Asselin, présidente
- Marjolaine Gilbert, coordonnatrice

Fédération canadienne des municipalités

- Carole Saab, directrice exécutive, Politiques et affaires publiques
- Yolaine Kirlew, troisième vice-présidente et conseillère municipale, municipalité de Sioux Lookout

Conseil du statut de la femme

- Louise Cordeau, présidente

À titre personnel :

- • Natalie Pon

Élections Canada

- Susan Torosian, directrice exécutive, Politiques et affaires publiques
- Jeff Merrett, directeur, Affaires réglementaires et systèmes

Mercredi 26 septembre 2018

<http://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/FEWO/reunion-111/temoignages>

Témoins :

À titre personnel :

- Daniela Chivu
- William McBeath
- Brenda O'Neill, professeure agrégée, Département de science politique, University of Calgary

Young Women's Leadership Network

- Arezoo Najibzadeh, directrice générale

Ville d'Iqaluit

- Madeleine Redfern, mairesse

Lundi 26 novembre 2018 (à huis clos)

<http://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/FEWO/reunion-123/proces-verbal>

Le Comité a commencé l'examen d'un projet de rapport.

Mercredi 28 novembre 2018 (à huis clos)

<http://www.noscommunes.ca/DocumentViewer/fr/42-1/FEWO/reunion-124/proces-verbal>

Le Comité a repris l'examen d'un projet de rapport.

Autres organisations féminines canadiennes connues

Association canadienne pour l'avancement des femmes du sport
et de l'activité physique

<https://www.caaws.ca/?lang=fr>

Canadian Women's Voters Congress

<https://www.facebook.com/womenvoters>
<https://twitter.com/womenvotersca>

Fondation Famous 5

<http://www.famou5.ca>

Le Conseil national des femmes du Canada

<http://www.ncwcanada.com>

Femmes pour 50 %

<http://www.women50femmes.ca>

Groupes de militantes politiques américaines connus

ElectWomen

<https://electwomen.com/>

Emily's List

<https://www.emilyslist.org/>

Feminist Majority Foundation

<http://feminist.org/default.asp>

Ignite

<https://www.ignitenational.org/>

League of Women Voters

<https://www.lwv.org/>

National Federation of Republican Women

<http://www.nfrw.org/>

National Foundation for Women Legislators

<https://www.womenlegislators.org/>

National Organization for Women

<https://now.org/>

National Women's Political Caucus

<http://www.nwpc.org/>

Public Leadership Education Network

<https://plen.org/>

ReflectUS

<https://reflect.us/>

Running Start

<https://runningstartonline.org/>

She Should Run

<https://www.sheshouldrun.org/>

Ultraviolet

<https://weareultraviolet.org/>

Victory Institute

<https://victoryinstitute.org/>

Women's Campaign Fund

<http://www.wcfonline.org/>

Women's Campaign School At Yale University

<http://www.wcsyale.org>

Women's Prison Association

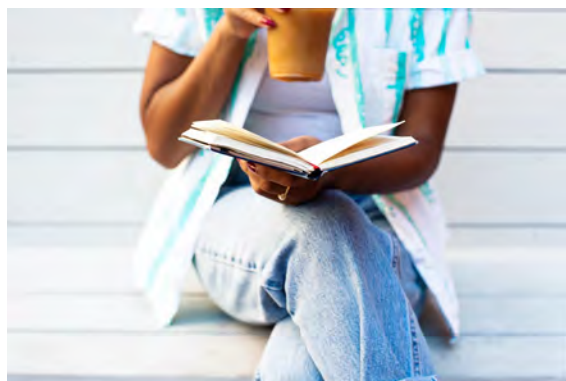
<http://www.wpaonline.org>

Women Under Forty Political Action Committee

<http://www.wufpac.org/>

LECTURE ET REVUE

En plus de la mine d'information écrite que l'on peut trouver sur les nombreux sites Web et réseaux sociaux des groupes décrits précédemment, nous présentons ici une sélection de documents sur la représentation des femmes en politique au Canada. Nous avons limité la liste aux livres et articles canadiens plus connus publiés depuis le début du siècle (à partir de 2000), bien que plusieurs des auteurs publient depuis bien plus longtemps. Certains de ces documents sont cités en référence ou accessibles par des liens par les organismes que nous avons examinés, et certains autres se trouvent directement sur leur site Web.



Cette liste ne doit pas être considérée comme exhaustive ou intégrale. Nous souhaitons que la revue de l'information sur les organisations et de la littérature demeure gérable pour le lecteur, sachant qu'un chercheur dévoué pourrait approfondir et élargir le sujet davantage, peut-être en prenant cette revue comme point de départ.

Néanmoins, nous sommes très confiantes qu’une exploration approfondie de la section précédente, combinée à cette liste de lecture, permettra au lecteur de se tenir au courant de la pensée actuelle dans le mouvement vers une plus grande représentation des femmes en politique au Canada. Et, bien sûr, nous espérons que cela suscitera un plus grand intérêt et de nouvelles idées.

Accroître la participation des femmes à la prise de décisions municipales – Stratégies pour des collectivités canadiennes plus inclusives, 4 août 2011, Fédération canadienne des municipalités, 27 novembre 2018, <https://fcm.ca/sites/default/files/documents/resources/tool/accroitre-la-participation-des-femmes-a-la-prise-de-decisions-municipales-flg.pdf>.

Advancing Equity and Inclusion, A Guide for Municipalities, juin 2015, Une ville pour toutes les femmes (IVTF), 11 décembre 2018, http://docs.wixstatic.com/ugd/b38eaa_2cdaf3e5579c430e8b443f03fefc9ed0.pdf.

Annis, Barbara, Carolyn Lawrence et Patsy Doerr. *White Paper: Solutions to Women's Advancement*, 27 avril 2018. Women of Influence en partenariat avec Thomson Reuters, 2 décembre 2018, <http://www.womenofinfluence.ca/wp-content/uploads/2017/09/Womenof-Influence-WhitePaper-2014.pdf>.

Bashevkin, Sylvia. *Opening Doors Wider: Women's Political Engagement in Canada*, UBC Press, 30 mars 2009, ISBN 9780774815635.

Bashevkin, Sylvia. *Women, Power, Politics: The Hidden Story of Canada's Unfinished Democracy*, Toronto, Oxford University Press, 15 avril 2009, ISBN 9780195431704.

Blanc, Martine et Christine Cuerrier. *Le mentorat en politique auprès des femmes*, Montréal, Éditions du remue-ménage, 2007, ISBN 9782890912540.



- Blanchard, Marc-André. *Déclaration de l'Ambassadeur Marc-André Blanchard, Représentant permanent du Canada auprès des Nations Unies au Conseil de sécurité sur les femmes, la paix et la sécurité*, 25 août 2018. Gouvernement du Canada, 4 décembre 2018, https://www.international.gc.ca/world-monde/international_relations-relations_internationales/un-onu/statements-declarations/2018-10-25-WPS-FPS-Blanchard.aspx?lang=fra.
- Brodie, Janine. *Where Are the Women?: Gender Equity, Budgets, and Canadian Public Policy*, Centre canadien de politiques alternatives, janvier 2008, ISBN 9781897569054.
- Dean, Flannery. *12 Millennial Women on How to Get Involved in Canadian Politics*. Magazine Flare (publication en ligne), 22 octobre 2018. Rogers Digital Media, 11 décembre 2018, <https://www.flare.com/news/canadian-politics/>.
- Élections municipales au Canada : Guide à l'intention des candidates*, 18 octobre 2011, Fédération canadienne des municipalités, 27 novembre 2018, <https://fcm.ca/sites/default/files/documents/resources/guide/elections-municipales-au-canada-guide-a-intention-des-candidates-flg.pdf>.
- Femmes dans les gouvernements locaux : Objectif 30 % : Réalisations accomplies*, 22 janvier 2013, Fédération canadienne des municipalités, 27 novembre 2018, <https://fcm.ca/sites/default/files/documents/resources/tool/objectif-30-percent-realizations-accomplies-flg.pdf>.
- Femmes – Optique d'équité et d'inclusion – Portrait*, version 2017, Initiative : Une ville pour toutes les femmes (IVTF), 11 décembre 2018, http://www.cawi-ivtf.org/sites/default/files/publications/women-snapshot_fr.pdf.
- Loat, Alison et Michael MacMillan. *Tragedy in the Commons: Former Members of Parliament Speak Out About Canada's Failing Democracy*, Toronto, Random House of Canada, 15 avril 2014, ISBN 9780307361295.
- Newman, Jacquetta et Linda A. White. *Women, Politics, and Public Policy: The Political Struggles of Canadian Women*, Oxford University Press, deuxième édition, 25 janvier 2012, ISBN 978-0195432497.
- O'Neill, Brenda, Elisabeth Gidengil et Lisa Young. *Women's Political Behaviour: Opinions, Participation and Protest in English Speaking Canada*, Toronto, University of Toronto Press, 15 mai 2009, ISBN 978-1442601451.
- Osborne, Shirley. *The Importance of Being Good – A Handbook for Women in Politics*, Phoenix: O.S. Press, 2018, ISBN 9781387933174.
- Osez vous lancer – Trouvez votre chemin vers le succès en politique*, 7 novembre 2018, À voix égales, 26 novembre 2018, https://d3n8a8pro7vhm.cloudfront.net/equalvoice/pages/315/attachments/original/1541629769/Osez_vous_lancer_Guide_2018-FR.pdf?1541629769.
- Osez vous lancer – Livret d'activités*, 7 novembre 2018, À voix égales, 26 novembre 2018, https://d3n8a8pro7vhm.cloudfront.net/equalvoice/pages/315/attachments/original/1541629770/Osez_vous_lancer_Livret_2018-FR.pdf?1541629770.
- Perry, Sylvia G. *Empowering Women Worldwide: The History of Project Five-O*, Project Five-O, 2006, ISBN 9789747086676.

**Rapport de la Commission royale d'enquête sur la situation de la femme au Canada*, présidente, Florence Bird. 1970, PDF téléchargeable : <http://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pco-bcp/commissions-ef/bird1970-fra/bird1970-fra.htm>.

Speaking Truth to Power: A Reader on Canadian Women's Inequality, divers collaborateurs sous la direction de Trish Hennessy et d'Ed Finn, Centre canadien de politiques alternatives, 1^{er} novembre 2010, ISBN 978-1926888088.

Stalled: The Representation of Women in Canadian Governments, divers collaborateurs sous la direction de Linda Trimble, de Jane Arscott et de Manon Tremblay, UBC Press, 1^{er} janvier 2014, ISBN 978-0774825214.

Torosian, Susan. *Allocution de Susan Torosian, directrice exécutive, Politiques et affaires publiques devant le Comité permanent de la condition féminine – Obstacles auxquels se heurtent les femmes en politique*, 19 juin 2018. Élections Canada – Déclarations et discours, 4 décembre 2018, <https://www.elections.ca/content.aspx?section=med&document=jun1918&dir=spe&lang=f>.

Tremblay, Manon. *100 Questions about Women and Politics*, McGill-Queen's University Press, 13 septembre 2018, ISBN 9780773555020.

Tremblay, Manon. *Femmes et parlements*, Montréal, Remue-ménage, 1^{er} septembre 2005, ISBN 9782890912205.

Tremblay, Manon. *Les femmes et la participation politique au Canada*, janvier 2001. Élections Canada – Perspectives électorales – La participation au processus électoral, 4 décembre 2018, <https://www.elections.ca/content.aspx?section=res&dir=eim/issue4&document=p3&lang=f>.

Trimble, Linda. *Ms. Prime Minister: Gender, Media and Leadership*, Toronto, University of Toronto Press, Scholarly Publishing Division, 19 décembre 2017, ISBN 9781442613638.

Trimble, Linda, et Jane Arscott. *Still Counting: Women in Politics Across Canada*, Toronto, University of Toronto Press, Higher Education Division, 1^{er} avril 2003, ISBN 9781442600546.

Voix plurielles : pratiques et outils pour appuyer toutes les femmes, 16 novembre 2018, Fédération canadienne des municipalités, 27 novembre 2018, <https://fcm.ca/sites/default/files/documents/resources/tool/voix-plurielles-pratiques-et-outils-fgl.pdf>.

Women and Electoral Politics in Canada. Une collection d'œuvres originales de divers érudits sous la direction de Manon Tremblay et de Linda Trimble, Oxford University Press, 18 février 2003, ISBN 9780195417449.

2. Cadre sur les écoles de formation électorale

Femmes parlementaires du Commonwealth

Région canadienne

RESSOURCES WEB

Plusieurs des organisations examinées dans la Partie 1 ont créé ou adopté du matériel de formation ou des trousseaux sur les campagnes électorales à l'intention des candidates potentielles et de leurs collaborateurs de campagne. Trois d'entre elles proposent des ressources Web particulièrement intéressantes.

Parmi les sites Web les plus dynamiques consultés, À voix égales offre une formation électorale en six modules à l'intention des femmes. Les utilisatrices inscrites peuvent y accéder gratuitement (<http://gettingtothegate.com/?lid=2&rl=>).

Le *Guide à l'intention des candidates* publié par la Fédération canadienne des municipalités est un guide complet sur la façon de se présenter aux élections municipales. La plupart des renseignements et des directives sur la campagne s'appliquent à tous les ordres de gouvernement ([https://data.fcm.ca/documents/tools/Women/Municipal Elections in Canada a Guide for Women Candidates FR.pdf](https://data.fcm.ca/documents/tools/Women/Municipal_Elections_in_Canada_a_Guide_for_Women_Candidates_FR.pdf)).

Le Groupe Femmes, politique et démocratie offre une série d'ateliers sur la démocratie et la participation citoyenne, y compris l'engagement communautaire, les techniques oratoires et la façon de concevoir et de mener une campagne électorale ainsi que des programmes sur des sujets connexes (<http://www.gfpd.ca/formations/democratie-et-participation-citoyenne>).

LES ÉCOLES DE FORMATION ÉLECTORALE AU CANADA

En plus des formations électorales offertes par les principaux partis politiques exclusivement à leurs candidates et collaborateurs de campagne, de nombreuses écoles de formation électorale non partisans ou multipartites à l'intention des femmes ont vu le jour au Canada, principalement aux échelons provincial et municipal.

En Colombie-Britannique, le Canadian Women Voters Congress commandite des écoles de formation électorale offertes aux femmes depuis de nombreuses années avec l'appui



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

d'anciennes représentantes élues et organisatrices de campagnes électorales issues de tous les partis politiques (<https://twitter.com/womenvotersca>).

En Nouvelle-Écosse, l'organisme Women in Local Government offre des écoles de formation électorale pour les femmes tous les quatre ans en prévision des élections municipales. Ces écoles gratuites, dont la portée a été élargie, relèvent maintenant du Conseil consultatif sur la condition féminine de la Nouvelle-Écosse. Une formation en six modules, présentée sous forme de trousse de formation électorale destinée aux femmes, est disponible sur le site Web de l'organisme (<https://women.gov.ns.ca/content/womenleadership#overlay-context=publications>).



Photo de Nicole De Khors tirée de Burst

La Coalition for Women in Government de l'Île-du-Prince-Édouard offre une école de formation électorale à l'intention des femmes depuis dix ans. Cette formation a d'ailleurs été offerte lors des élections municipales de 2018. De plus, le projet triennal financé par Condition féminine Canada, intitulé *Engaging Island Women for Political Action in Canada*, se penchera sur les obstacles qui empêchent l'inclusion des femmes dans les partis politiques en offrant une formation en leadership à 100 femmes et en collaborant directement avec les partis politiques pour trouver des moyens de favoriser l'avancement des femmes (<https://www.peiwomeningovernment.ca>).

En Alberta, la section du nord de l'Alberta d'À voix égales a offert, en prévision des élections municipales de 2017, une école de formation électorale gratuite d'une journée aux femmes souhaitant devenir candidates

ou participer à l'organisation de campagnes

(<http://edmonton.eventful.com/events/2017municipal-campaign-school-women-/E0-001-099937294-9>).

En 2017, le Status of Women Council [conseil sur la condition de la femme] des Territoires du Nord-Ouest a offert une école de formation électorale de deux jours aux femmes afin de faire élire plus de femmes comme députées à l'Assemblée législative territoriale (<https://www.statusofwomen.nt.ca>).



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Des efforts fructueux ont aussi été réalisés en Ontario, notamment dans les comtés de Grey et de Bruce, qui ont offert le programme *Run Jane Run : Municipal Campaign School for Women* en 2013 et en 2017 en prévision des élections municipales (<http://www.runjanerun.ca>).

La *Waterloo Region Women's Municipal Campaign School* est ouverte depuis 2006 et a formé un nombre record de femmes en 2017 (<https://learnhowtorun.com/current-politicians/>).

CADRE SUR LES ÉCOLES DE FORMATION ÉLECTORALE

Malgré les nombreux et excellents documents et ressources électroniques consultés dans le cadre de ce projet et les efforts fructueux réalisés par des groupes dédiés à l'avancement des femmes à l'échelle locale et régionale, la Région canadienne des FPC estime qu'elle doit néanmoins transmettre sans attendre à ses dirigeants provinciaux et leurs membres un cadre uniforme en matière d'école de formation électorale.

La Région canadienne des FPC a conçu un programme composé de 14 modules d'apprentissage qui peut être adapté en vue d'offrir des écoles de formation électorale aux échelons municipal, provincial ou fédéral.

Avant de suivre une formation électorale offerte par la FPC-Région canadienne, les participantes doivent s'inscrire et prendre le temps de lire la première partie du projet, intitulée *Partie 1 – Pour un cadre d'école de formation électorale*.

Évidemment, la personne qui organise la formation peut présenter les 14 modules dans l'ordre qui lui convient. Même si l'ordre peut varier énormément, une certaine logique justifie l'ordre de présentation des modules.

Voici une brève description de chaque module.



Module 1 : Les femmes en politique

Nous recommandons fortement de commencer toute formation électorale offerte par la Région canadienne des FPC par ce module. Il est important que les candidates potentielles et leurs principaux conseillers de campagne détiennent des connaissances de base sur le mouvement féministe au Canada, qu'il s'agisse des cinq femmes célèbres, de l'affaire *Personne* ou de l'activisme politique moderne effectué par les femmes. Il est important de comprendre le chemin parcouru à ce jour.



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Savoir que les femmes d'aujourd'hui suivent la trace de personnages marquants de l'histoire canadienne est un aspect inspirant et motivant du premier module de l'école de formation électorale.

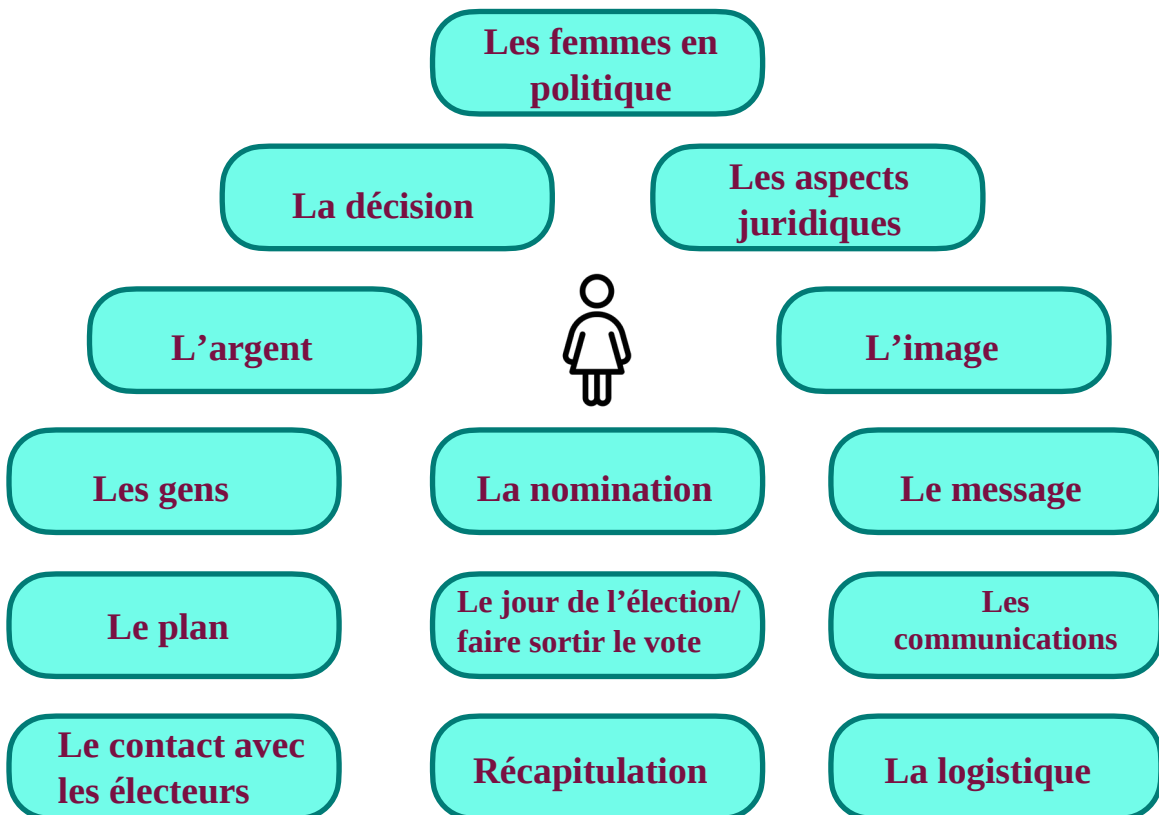
Le module met l'accent sur la nécessité pour les femmes de continuer la lutte historique vers l'égalité et explique pourquoi les femmes d'aujourd'hui ont la responsabilité de participer à tous les échelons de la vie politique ainsi que les répercussions sur la société canadienne.

Il souligne les obstacles auxquels se butent les femmes qui se lancent en politique et les prévient de ce qui les attend, des défis particuliers auxquels elles seront confrontées, des sacrifices qu'elles devront peut-être faire et de la gratification qui accompagne le service public.

Nous recommandons donc que le module sur les femmes en politique soit présenté par une politicienne. N'importe quelle élue ou activiste politique chevronnée peut s'acquitter de cette tâche tout en personnalisant sa présentation à l'aide d'anecdotes et de conseils découlant de sa propre expérience.

FPC-Région canadienne

Les 14 modules des écoles de formation électorale



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Module 2 : La décision

Se porter candidate à une charge publique est une décision majeure qui peut changer votre vie. La vie d'élue est pour celles qui n'ont pas froid aux yeux et ne convient pas à tout le monde. C'est néanmoins un travail gratifiant qui peut vous mener vers une nouvelle carrière satisfaisante.

La décision de briguer les suffrages doit être précédée de discussions franches avec votre famille et vos amis proches. Après tout, lorsque vous annoncerez votre candidature, vous aurez besoin de leur appui inconditionnel.

De nombreuses femmes compétentes se lanceront en politique de leur propre chef, tandis que d'autres seront recrutées par des activistes politiques ou leur parti. Dans les deux cas, vous devez procéder à une analyse approfondie de vos motivations et de vos aspirations. Qu'est-ce qui vous inspire? Est-ce un engagement philosophique envers un parti, le désir de contribuer à votre communauté, le sens du devoir, l'occasion d'amorcer une nouvelle carrière ou autre chose?

Est-ce qu'une analyse des forces, des faiblesses, des possibilités et des menaces (FFPM) s'impose? Est-ce le bon moment pour vous?

Ce module tentera de donner aux candidates et aux activistes potentielles une approche structurée afin de faire des choix éclairés sur leur rôle en politique.

Pour présenter ce module, nous vous recommandons de faire appel à une politicienne chevronnée, peu importe l'ordre de gouvernement, qui a surmonté des défis et qui jouit maintenant de la satisfaction personnelle de connaître du succès en politique.



Photo de Jose Silva tirée de Burst

Module 3 : Les aspects juridiques

Les candidates et les principaux conseillers de campagne doivent connaître les règles. La majorité des écoles de formation électorale offertes par la Région canadienne des FPC sont organisées, prévues et préparées pour coïncider avec les prochaines élections fédérales, provinciales ou municipales. Le module portera donc sur les lois régissant les élections visées.

Le module abordera les principaux points des lois concernées ainsi que la réglementation ou les exigences liées à la mise en candidature, au dépôt réglementaire des documents, aux campagnes de financement, aux limites de dépenses, à la divulgation de renseignements financiers, à la nomination d'agents officiels ou de



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

vérificateurs et à d'autres renseignements importants pour gérer sa campagne de façon efficace et légale.

Le module sur les aspects juridiques peut être présenté par un avocat qui maîtrise les lois et les règlements visés ou par une personne détenant des connaissances détaillées sur ce sujet, comme un représentant du bureau électoral ou de l'organisation chargée d'administrer l'élection.

Module 4 : L'argent

Les campagnes de financement sont un élément essentiel de toute campagne électorale canadienne. Ce milieu traditionnellement dominé par les hommes n'exploite pas le plein potentiel des femmes pour recueillir des fonds, même lorsque des hommes sont embauchés par des candidates. Les femmes sont très actives dans le secteur de l'entrepreneuriat, de la vente au détail, de l'immobilier, de l'assurance, des ventes en général et de la collecte de fonds professionnelle. Bon nombre de ces femmes ont d'ailleurs réussi un programme accrédité en collecte de fonds.

Le module fera un rappel aux participantes sur les règles entourant les campagnes de financement et les dépenses pour l'élection en question, la nomination des agents financiers requis et les contrôles financiers recommandés.

Le module présentera les pratiques exemplaires modernes de collecte de fonds dans le cadre de campagnes électorales, comme commencer par faire des demandes à proximité en s'éloignant au fur et à mesure, être convaincante, organiser des événements efficaces et reconnaître adéquatement les donateurs.

Le module sur l'argent devrait être présenté par une personne ayant de l'expérience en collecte de fonds dans le cadre de campagnes électorales et qui maîtrise bien les lois et les règlements applicables à l'élection en question.

Module 5 : L'image

« Il faut appeler un chat un chat. » Quel type d'image publique projetez-vous? Si vous ne pouvez pas compter sur des sondages ou des groupes de discussion pour répondre à cette question, que pouvez-vous faire?

Si vous êtes une citoyenne très en vue, une candidate ou une élue, vous avez probablement déjà réussi à créer une image positive de vous-même. Quels aspects pouvez-vous améliorer, et comment pouvez-vous y parvenir?

Commencez par vous poser les deux questions suivantes : quel type d'image souhaitez-vous projeter et que voulez-vous que les gens disent de vous?

De quoi avez-vous l'air? Comment vos propos sont-ils perçus? Comment pouvez-vous mieux projeter l'image que vous désirez? Il s'agit de questions auxquelles une

introspection honnête devrait vous permettre de répondre, avec l'aide de vos amis et, au besoin, de professionnels.

L'établissement d'une image publique positive ne doit pas être pris à la légère. Votre image est importante à tous les échelons politiques, mais particulièrement au niveau municipal, où les candidats ne sont habituellement pas affiliés à un parti politique. Les électeurs peuvent avoir de la difficulté à cerner ce qui distingue les candidats et ainsi faire des choix fondés sur des renseignements sommaires ou des impressions générales, qui sont largement fondées sur l'image.

Le module devrait être présenté par un spécialiste en commercialisation ou en communication provenant du domaine des médias ou de l'organe de commercialisation d'une grande entreprise. Une expérience en politique est toujours un atout.

Module 6 : Le message

Aux échelons provincial et fédéral, les candidats n'ont pas beaucoup de marge de manœuvre et seront généralement tenus de respecter la ligne de parti et d'utiliser les modèles publicitaires fournis par l'organisation centrale de la campagne. Il leur suffit généralement d'ajouter leur photo et un ou deux enjeux locaux avant d'imprimer le tout.

Il est possible que vous ne fassiez pas beaucoup de publicité électronique ou sur les réseaux sociaux si l'organisation centrale de votre parti la décourage. L'organisation centrale détient les résultats de recherches sur l'opinion publique que vous ne connaissez probablement pas, et vous devez donc accepter, à titre de candidate loyale, de lui faire confiance au chapitre des messages généraux.



Pouvez-vous définir votre propre message local? Devriez-vous essayer de le faire? De telles décisions stratégiques doivent être prises à l'avance, et non à la volée, et s'appuyer sur les recommandations d'une ressource locale ou d'un professionnel.

Si vous êtes candidate à une élection municipale dans la majorité des villes et des régions où les partis politiques ne participent pas activement à la campagne, vous aurez la liberté de définir votre message. En effet, vous pourriez être totalement laissée à vous-même. Voulez-vous miser sur les compétences, la diversité, l'expérience ou le changement? Comment pouvez-vous déterminer et définir votre message, c'est-à-dire le thème central de votre campagne?

Le module devrait être présenté par une personne détenant une expérience appréciable en commercialisation et ayant idéalement déjà participé à une campagne électorale.



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Module 7 : Les communications

Le module aborde les concepts et les pratiques exemplaires dans toutes les formes de publicité électorale. Il peut être présenté par un autre spécialiste des communications ou par les mêmes spécialistes qui ont présenté les modules 5 et 6.

Le ou les animateurs parleront des publicités imprimées, comme les panneaux d'affichage et les pancartes pour les pelouses, les publicités électroniques et les techniques relatives aux réseaux sociaux. Selon qu'il s'agit d'une campagne fédérale, provinciale ou municipale, ils donneront des conseils sur les campagnes publicitaires payées par les candidates.

De même, le module abordera les tribunes publiques sur lesquelles les candidates sont invitées à s'exprimer, les débats officiels, le temps d'antenne offert gratuitement et les entrevues avec les médias, ainsi que les approches, les styles oratoires et les techniques à utiliser.

Le module donnera aussi des conseils sur les relations positives avec les médias et des pistes en matière de gestion de crise (ou de dérapages).

La ou les personnes qui animeront le module doivent absolument détenir une expertise en publicité multimédia et en communication. Elles peuvent provenir de l'industrie, du milieu politique ou d'une combinaison des deux.

Module 8 : La nomination

Si la formation électorale porte sur une élection municipale dont la ville en question ne fait pas partie des rares villes ou districts municipaux canadiens où des partis politiques sélectionnent leurs candidats, vous pouvez laisser tomber ce module. Tous les renseignements pertinents seront abordés dans le module 3 portant sur les aspects juridiques.



Photo de Matthew Henry tirée de Burst

Une course à l'investiture pour représenter un parti dans une circonscription est un exercice simple et fondamental de la démocratie. Même s'il s'agit d'une question interne, c'est comme une élection à petite échelle. À moins d'être une candidate redoutable qui a fait peur à tous ses concurrents ou que votre parti juge que vos chances de remporter votre circonscription sont très minces, vous devez vous attendre à

une compétition.



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Ce sont les membres du parti qui votent pour celui ou celle qui les représentera à la prochaine élection. Vendez des cartes de membres, parlez aux membres existants et obtenez le plus de soutien auprès des membres du parti afin de devenir leur candidate. Certaines règles de partis exigent seulement la majorité des voix pour l'emporter, c'est-à-dire un scrutin uninominal majoritaire à un tour où le candidat ayant accumulé le plus de votes est couronné gagnant. D'autres règles peuvent prévoir qu'une majorité est requise selon le mode de scrutin préférentiel (1^{er} choix, 2^e choix et 3^e choix) lorsqu'il y a plus de deux candidats.

Des discussions et des conseils pour remporter l'investiture d'un parti et des renseignements sur les exigences juridiques et les déclarations relatives aux candidates seront abordés. Le module peut être présenté par une conseillère politique, comme une femme qui a remporté ou perdu une course à l'investiture ou une personne ayant de l'expérience à titre de gestionnaire de campagne lors de courses à l'investiture.

Module 9 : Les gens

Mettre sur pied une équipe de campagne gagnante nécessite de la planification et des efforts. Il faut toujours commencer par s'entourer d'un petit groupe d'amis, de mentors et de conseillers en qui vous avez confiance.

Le module abordera la façon de mettre sur pied une équipe de campagne et l'aide que la candidate peut s'attendre à recevoir de la campagne centrale du parti et de l'association locale du parti (dans le cas d'élections fédérales ou provinciales), le rôle de la candidate, la sélection d'un directeur de campagne et son rôle, la structure organisationnelle, les responsabilités et les postes recommandés, le processus à suivre pour trouver des bénévoles et les moyens d'avoir une équipe heureuse et collaborative.



La création d'une équipe de campagne réussie dépend énormément du renforcement de l'esprit d'équipe. Ensemble, la candidate et le directeur de campagne doivent détenir une vision qui inspire, l'énergie de recruter, les compétences pour motiver, la capacité à diriger et la délicatesse de souligner les bons coups. Tout ceci doit se dérouler dans un climat social axé sur le plaisir.

Le module sur les gens peut être présenté par un conseiller politique chevronné, un politicien d'expérience ou un directeur de campagne doué.



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region
Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Module 10 : Le plan

Il est important d'établir un plan de campagne pour réussir sa campagne électorale. C'est ce qu'on appelle dans l'industrie de la construction le « rapport de définition du projet », car il définit et décrit le projet en détail, y compris le budget et les échéanciers. Dans le cadre d'une campagne électorale, il s'agit d'un document écrit contenant un budget de campagne, les stratégies et les justifications centrales, les principaux thèmes et objectifs et des diagrammes énumérant et illustrant les diverses tâches à accomplir. Le plan est habituellement préparé par le directeur de campagne en consultation avec la candidate.

Les plans contiennent souvent des diagrammes de Gantt ou d'autres diagrammes semblables accompagnés de lignes du temps menant au jour de l'élection. Les dates importantes concernant le dépôt des documents officiels, le calendrier de publicité, les envois postaux et la distribution d'information planifiés, les réunions d'équipe, les cibles de sollicitation, les débats prévus, les entrevues, les activités de financement, les dates du vote par anticipation et ainsi de suite sont toutes inscrites pour que le directeur de campagne et les collaborateurs concernés puissent voir rapidement les tâches à accomplir et les échéanciers.



Le module portera sur des moyens de concevoir un plan de campagne fructueux et sur les diverses questions entourant ce sujet. Tout comme le module 9, celui-ci peut être présenté par un politicien d'expérience ou un directeur de campagne chevronné et doué.

Module 11 : La logistique

Même si la logistique de la campagne peut être considérée comme faisant partie du plan de campagne, il s'agit d'un sujet important qu'il faut aborder individuellement. La logistique sera abordée dans le contexte de la gestion des biens physiques.

Un bureau de campagne local est habituellement nécessaire lors de campagnes fédérales ou provinciales et peut aussi l'être lors de campagnes municipales. Comment trouver un local? Où doit-il être situé? Quand ouvrira-t-il ses portes, et qui en sera responsable? Quelles sont les exigences physiques? Il faut aussi penser au loyer, à l'ameublement, à l'équipement, aux téléphones, à l'Internet, à la connexion sans fil, aux fournitures de bureau, aux services publics, à l'assurance, à la sécurité, au nettoyage et à l'entreposage des affiches.



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Évidemment, il faudra prendre des décisions concernant une multitude d'autres facteurs, comme les heures d'ouverture, la dotation, les fournisseurs, les procédures et les processus et la fermeture éventuelle du bureau.

Le responsable du module abordera ces sujets et fera des propositions fondées sur sa propre expérience et sur les pratiques exemplaires actuelles. Ce module peut être présenté par un directeur de campagne chevronné ou un politicien d'expérience.

Module 12 : Le contact avec les électeurs

Tous s'entendent pour affirmer que le contact direct avec les électeurs est l'aspect le plus important pour remporter une élection. Le contact avec les électeurs a deux objectifs : présenter la candidate et laisser une impression positive à l'électeur et cerner les supporters (identification des électeurs) pour les inciter à se rendre aux urnes le jour de l'élection (faire sortir le vote). Le but est simplement de cerner le nombre de votes nécessaires pour gagner et d'inciter les gens à aller voter. Évidemment, les programmes de contact avec les électeurs peuvent amener ces derniers à faire des dons en argent.

La principale forme de contact avec les électeurs est le porte-à-porte. Il s'agit de politique en personne dans son expression la plus fondamentale. Cependant, même si elle est encore essentielle en politique municipale, la sollicitation à l'aide d'une planchette à pince munie d'une liste sur laquelle on coche les noms des électeurs au fur et à mesure est de moins en moins utilisée dans les élections fédérales et provinciales.



Les nouvelles technologies faisant appel à des appareils mobiles avec connexion sans fil font leur apparition dans les campagnes électorales canadiennes. Elles automatisent le processus de sollicitation et éliminent les encombrantes piles de papier, la méticuleuse saisie de données et la tenue de dossiers dans les bureaux de campagne.

Le module abordera aussi les autres formes de contact direct avec les électeurs, c'est-à-dire le contact par téléphone, par courrier et courriel personnel, en participant à des activités communautaires ou à d'autres rassemblements publics, et les façons dont les candidates peuvent maximiser leur temps. Il peut être présenté par un ou une activiste politique détenant une solide expérience dans l'établissement de programmes de contact avec les électeurs.



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

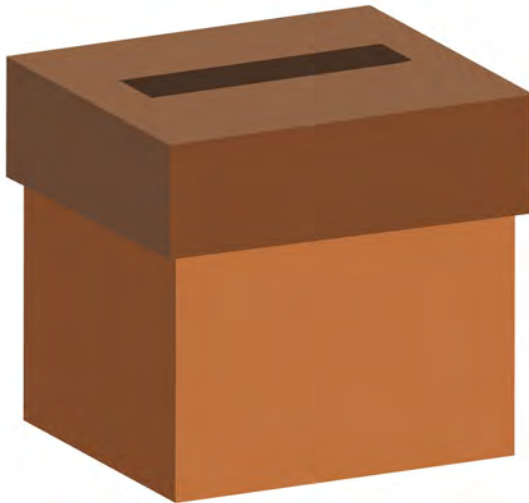
Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Module 13 : Le jour de l'élection/faire sortir le vote

Un programme bien exécuté pour faire sortir le vote le jour de l'élection peut faire la différence entre une victoire et une défaite. Certaines des nouvelles technologies présentées au module 12 peuvent vous faciliter la tâche, car des systèmes automatisés peuvent être utilisés pour vérifier qui est allé voter, et surtout qui n'y est pas allé.

Cependant, peu importe si vous utilisez des systèmes automatisés ou des méthodes traditionnelles, le but le jour de l'élection est évidemment de voir 100 % de vos supporters identifiés se rendre aux urnes.

Le module abordera également les moyens traditionnels de faire sortir le vote et les autres postes importants à pourvoir le jour de l'élection, notamment les préposés au téléphone, au porte-à-porte et au scrutin, les chauffeurs, les livreurs de repas, les conseillers juridiques, le personnel de bureau affecté aux tâches générales et les employés à tout faire en attente.



Le jour de l'élection est habituellement le jour le plus occupé, le plus long et le plus exigeant de toute la campagne électorale, si l'on tient compte des nombreuses interactions et des tâches à accomplir. Une tâche importante doit être attribuée à chaque bénévole par un gestionnaire compétent occupant le poste de président du jour de l'élection. Cela comprend l'organisation d'une célébration de la victoire le soir de l'élection.

Les procédures relatives au jour de l'élection sont cruciales et doivent être établies à l'avance. Puisque rien n'est coulé dans le béton, l'équipe de la campagne peut décider de diviser en deux les fonctions liées au jour de l'élection et à faire sortir le vote en désignant par exemple un responsable de l'équipe chargée de faire sortir le vote.

Cependant, compte tenu du rythme effréné qui accompagne habituellement le jour de l'élection, il est bon de désigner un président du jour de l'élection. Celui-ci est responsable de l'ensemble de la campagne en ce jour décisif. Le directeur de campagne aide là où il le peut, tandis que la candidate passe la majorité de son temps au téléphone.

Ce module important peut être présenté par un travailleur de campagne d'expérience détenant des connaissances approfondies sur les procédures en place le jour de l'élection.



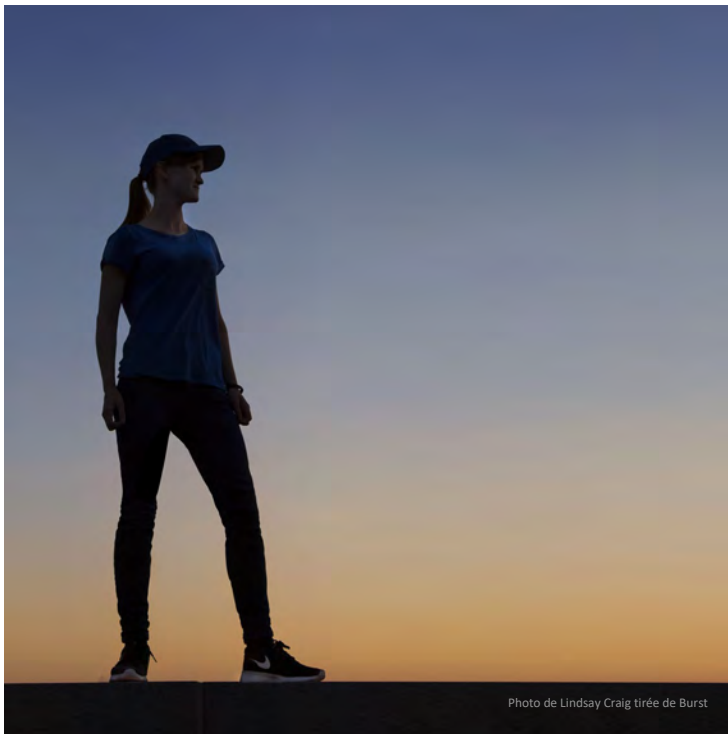
Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

Module 14 : Récapitulation

Il s'agit probablement du module le plus court. C'est par contre le module parfait pour clore la formation électorale offerte par les Femmes parlementaires du Commonwealth. Il permet notamment aux participantes de poser les questions qu'elles ont pu accumuler tout au long de la formation, même si nous recommandons une période de questions et réponses à la fin de chaque module.

Le module de récapitulation énumère les nombreuses raisons de célébrer le soir de l'élection : Vous avez gagné! Vous avez perdu, mais votre parti a gagné! Vous avez failli l'emporter! Votre parti a recueilli plus de votes que prévu! Même s'il ne s'agit pas du résultat escompté, l'équipe a besoin d'une célébration pour panser ses plaies, compatir avec la candidate et manifester son appui pour les prochaines campagnes. C'est une façon de tourner la page et une occasion pour la candidate de remercier tout le monde de leur travail acharné, en plus d'être le dernier événement social de la campagne.



De plus, c'est probablement la meilleure ou la dernière occasion pour le directeur de campagne et la candidate de revoir tranquillement les procédures établies avec ceux qui avaient accepté ou offert de contribuer au respect des exigences de dépôt, de la collecte de matériel, de la tenue de dossiers, de l'entreposage, de la fermeture définitive du bureau de campagne et de toute exigence relative à la fin du bail.

Nous recommandons de demander au membre du comité directeur de la Région

canadienne des FPC de la province où a lieu la formation ou au principal organisateur de l'événement de présenter le module.



3. Manuel sur les écoles de formation électorale

Femmes parlementaires du Commonwealth

Région canadienne

POINTS IMPORTANTS POUR L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT

ATTIRER DES PARTICIPANTES – RENDEZ-VOUS CAFÉ

Quoi d'aussi flatteur et efficace qu'une invitation personnelle? Être invitée à un **rendez-vous café** près de chez soi pour discuter d'une activité à venir, comme une formation sur l'art de la campagne électorale; voilà assurément de quoi piquer la curiosité. C'est aussi une façon pour les organisatrices de communiquer directement avec des femmes qui ont l'étoffe de la parfaite candidate ou qui feraient de bonnes directrices de campagne, entre autres choses. Ces femmes sont peut-être submergées par leur carrière et leur famille, si bien que les publicités ne les rejoignent pas ou que l'idée de s'engager en politique ne leur effleurerait pas l'esprit sans ce petit coup de pouce.

Pour permettre aux invitées de planifier leur emploi du temps en conséquence, il est recommandé d'organiser plusieurs rendez-vous café bien avant la prochaine formation prévue.

À chacun des rendez-vous, les organisatrices doivent bien décrire le programme et son objectif, et donner aux participantes une bonne idée de ce qui les attend.

Les rendez-vous café sur invitation peuvent avoir lieu à domicile dans différents secteurs de la ville, de même que dans les collectivités rurales avoisinantes, de façon à permettre à un groupe



Photo de Matthew Henry (Burst)

de femmes ou à plusieurs personnes de s'y rendre ensemble. Il convient également de transmettre des formulaires d'inscription ou les étapes à suivre pour s'inscrire.

Ces rendez-vous café vont sans doute donner lieu à d'intéressantes discussions sur les femmes en politique, et peut-être en motiver certaines à se lancer.

ATTIRER DES PARTICIPANTES – AUTRES MOYENS

Les réseaux sociaux, comme Facebook, Twitter et Instagram, s'avèrent d'excellents intermédiaires pour mousser l'intérêt envers l'école de formation électorale des Femmes parlementaires du Commonwealth (FPC). Il importe d'inclure à toutes les publications un lien ou de l'information sur la façon de s'inscrire.

Les invitations devraient être transmises (par courriel de préférence) aux bureaux des partis politiques, à tous les représentants élus des trois ordres de gouvernement de la région.

Les grands quotidiens, les publications locales et les médias électroniques offrent généralement de publier gratuitement des messages d'intérêt public pour les activités parrainées par des organismes sans but lucratif reconnus. Assurez-vous d'indiquer comment s'inscrire.

Le réseautage organisationnel peut être très efficace pour promouvoir des événements locaux. Passez le mot à d'autres organismes communautaires, clubs, syndicats et associations professionnelles de votre région, à des entreprises et à des groupes religieux. Demandez aux responsables de module de vous aider à en faire la promotion.

ATTIRER DES EXPERTS

Nous croyons que des politiciens et activistes politiques compétents et aguerris – femmes et hommes, jeunes et moins jeunes – seront ravis de contribuer à la réussite des écoles de formation électorale non partisans parrainées par les FPC et destinées aux femmes canadiennes. D'autres experts ou consultants dans les domaines de la commercialisation, des communications, de la comptabilité ou du droit pourraient aussi être disposés à consacrer un peu de leur temps à la cause, sachant qu'ils pourraient en retour profiter d'une certaine visibilité.

Dans le choix des experts, la priorité devrait être accordée aux femmes, en particulier celles ayant de l'expérience en politique. Par contre, des experts masculins pourraient aussi être de bons candidats dans certains cas. En règle générale, les personnes qu'il vous faut répondront à l'appel

avec enthousiasme et seront heureuses d'être responsables d'un module de l'école de formation électorale pour femmes.

FINANCEMENT ET COMMANDITES

Puisque les écoles de formation électorale sont de nature multipartite ou non partisane, qu'elles ont un objectif louable et qu'elles sont chapeautées par les FPC, nous croyons qu'il sera facile d'obtenir un financement adéquat pour organiser l'événement.

Vous ne devriez pas avoir de mal à obtenir du financement ou des commandites auprès d'organismes gouvernementaux, d'entreprises privées, de syndicats et d'associations professionnelles. Par exemple, vous pourriez demander une petite subvention gouvernementale pour couvrir la location d'une salle de réunion; faire commanditer le déjeuner par une association professionnelle locale, et les rafraîchissements de l'après-midi par une entreprise

privée, et le dîner ou le souper peut-être par une banque, une coopérative de crédit ou une société nationale. Rappelez-vous que l'événement se déroule sur deux jours; demandez des montants précis et assurez-vous de souligner la participation de tous les donateurs et commanditaires pendant l'événement.



Les organisations avisées voudront sans doute associer leur nom à la grande cause qu'est l'égalité des femmes.

AUTRES ÉLÉMENTS À RETENIR

1) Il est impératif qu'à l'instar de l'organisation mère (la Région canadienne des FPC), les écoles de formation électorale soient **non partisans** et qu'elles s'affichent comme telles. Il faut prendre soin de présenter les événements comme étant non partisans, ou mieux encore, multipartites.

Cela peut se faire de plusieurs façons. Premièrement, les modules doivent être dirigés par des personnes d'horizons différents, et ces dernières doivent absolument être issues de partis différents.

Deuxièmement, chaque responsable de module doit accepter de présenter l'information ou d'exprimer des opinions en toute impartialité, et de s'abstenir de faire des commentaires qui pourraient être considérés comme politiquement biaisés ou partisans. Tout écart doit rapidement être corrigé par les organisatrices. Enfin, l'événement devrait être annoncé comme tel, soit un événement non partisan ouvert aux femmes de tous les partis ainsi qu'aux femmes sans allégeance.

2) Chaque école de formation électorale devrait désigner une **directrice d'événement**. La représentante de la province d'accueil siégeant au comité directeur pourrait s'avérer un bon choix. La directrice d'événement a pour tâche de superviser l'ensemble de l'événement tenu par l'école de formation électorale, du début à la fin, d'agir comme maîtresse de cérémonie, de présenter brièvement les intervenants et de transmettre des remerciements au nom des FPC.

3) Chaque école de formation électorale devrait **se concentrer sur l'élection** la plus imminente, soit fédérale, provinciale ou municipale. Elle pourra ainsi adapter les modules en fonction de l'administration en question, et choisir les personnes les plus compétentes pour les diriger.

4) Il convient de remettre aux **responsables de module** une brève description du module qui leur est confié, comme l'indique la partie 2 – Cadre sur les écoles de formation électorale. Indiquez-leur d'adapter leurs exposés à la matière visée par l'école de formation électorale en question, et de s'en tenir au temps alloué. La directrice d'événement ou une des organisatrices de l'école devra veiller au respect du temps.

5) Le Cadre sur les écoles de formation électorale comporte **14 modules d'apprentissage**, répartis sur deux journées de huit heures – jour 1 et jour 2 –, incluant une pause repas. Bien qu'il puisse s'agir d'un horaire de 8 h à 16 h, cela pourrait tout aussi bien se dérouler de 13 h à 21 h, en prévoyant une pause pour le souper (et de préférence, le repas sera offert par un commanditaire dans les deux cas). Les deux jours peuvent être consécutifs ou encore à des semaines d'intervalle.

6) Nous recommandons de présenter **7 modules par jour**, d'une durée de 50 minutes chacun, en prévoyant une pause de 10 minutes entre chacun d'eux. Pour permettre aux participantes de poser des questions, les responsables de module doivent limiter leur exposé à 40 minutes sur les 50 minutes qui leur sont allouées. Il est impératif de s'en tenir strictement au temps alloué tout au long de la journée.

7) Les organisatrices locales devraient prévoir des modes de préinscription et envisager d'exiger une modeste contribution, de 20 \$ peut-être, afin de dissuader les absences et de prévenir les va-et-vient. Des services en ligne, comme Picatic, peuvent faciliter le processus. Les **préinscriptions** permettent aux organisatrices de mieux planifier en fonction du nombre de personnes inscrites (important à savoir pour la capacité de la salle, l'équipement, les rafraîchissements, etc.). Une autre option consiste à déterminer un nombre maximal de participantes.

8) **Utilisez des installations appropriées.** Il n'est pas très raisonnable de penser qu'une trentaine ou une quarantaine de personnes vont aimer s'entasser dans une minuscule salle de réunion pendant toute une journée. Pensez à leur confort : prévoyez suffisamment d'espace, offrez collations et boissons, et réservez un endroit pour installer des tables. Aurez-vous besoin d'un équipement audiovisuel? Si un repas complet est offert, servez-le dans une salle à part.

9) Envisagez la possibilité de remettre un **certificat** à chacune des participantes à la fin du jour 2, attestant qu'elles ont suivi le cours. Les certificats peuvent être imprimés à l'avance. C'est aussi une façon de promouvoir les prochains ateliers.

10) En réunissant expérience, expertise et intérêt commun dans une même pièce, l'école de formation électorale crée une formidable occasion de **réseautage** pour tout le monde : participantes, conférencières et organisatrices.



Photo de Shopify Partners (Burst)

Il est souhaitable de solidifier les liens ainsi tissés devant un déjeuner, un dîner ou un souper ou lors d'une réception de clôture, ou encore à chacune de ces occasions.

11) Vous devez penser aux **exigences bancaires** rattachées à l'organisation d'une école de formation électorale : il y aura des chèques à déposer, des factures à payer. Le groupe local des FPC a-t-il un compte bancaire? Pourrez-vous utiliser un compte personnel?

12) En guise de suivi, la directrice d'événement devrait transmettre une courte note de service aux membres du comité directeur de la Région canadienne des FPC, résumant les **leçons**

apprises : ce qui a bien ou plus ou moins bien fonctionné. Nous serons ainsi en mesure d'améliorer les ateliers au fil du temps.



Commonwealth Women Parliamentarians
Canadian Region

Femmes parlementaires du Commonwealth
Région canadienne

EXEMPLE DE PROGRAMME

Femmes parlementaires du Commonwealth – Région canadienne École de formation électorale, les 6 et 13 avril 2019

Hôtel Promenade, Wachima (Manitoba)

Jour 1, samedi 6 avril

7 h – 7 h 50	Salle Feelwell	Déjeuner continental Commanditaire : Jones & Bond, cabinet d'avocat	
7 h 50 – 8 h	Salle Feelwell	Mot de bienvenue des FPC	Darla Jacobs, députée provinciale
8 h – 8 h 50	Salle Feelwell	Module 1 – Les femmes en politique	Joyce Saxon, députée fédérale
9 h – 9 h 50	Salle Feelwell	Module 2 – La décision	Alyson Moon, mairesse
10 h – 10 h 50	Salle Feelwell	Module 3 – Les aspects juridiques	Kathy Jones, c.r. <i>Jones & Bond, cabinet d'avocats</i>
11 h – 11 h 50	Salle Feelwell	Module 4 – L'argent	Joanne Mann, CFRE
Midi	Salle adjacente	Dîner réseautage Commanditaire : Caisse populaire du quartier	
13 h – 13 h 50	Salle Feelwell	Module 5 – L'image	Angela Morgan, <i>Looking Glass Inc.</i>
14 h – 14 h 50	Salle Feelwell	Module 6 – Le Message	Maria Flores, <i>East Wind Digital</i>
15 h – 15 h 50	Salle Feelwell	Module 7 – Les communications	Angela Morgan et Maria Flores
16 h – 17 h	Salle adjacente	Réception réseautage Commanditaire : East Wind Digital	

*Un merci tout particulier à nos donateurs : la province du Manitoba, WCCS section 953 et la Ville de Wachima.
Merci à l'Hôtel Promenade d'avoir gracieusement fourni les rafraîchissements du matin et de l'après-midi.*

Femmes parlementaires du Commonwealth – Région canadienne
École de formation électorale, les 6 et 13 avril 2019

Hôtel Promenade, Wachima (Manitoba)

Jour 2, samedi 13 avril

7 h – 7 h 50	Salle Feelwell	Déjeuner continental Commanditaire : Entreprises Buster	
8 h – 8 h 50	Salle Feelwell	Module 8 – La nomination	Donna Schmatz
9 h – 9 h 50	Salle Feelwell	Module 9 – Les gens	L'hon. Jacquelin Warren
10 h – 10 h 50	Salle Feelwell	Module 10 – Le plan	Suzanne Lartner, députée provinciale
11 h – 11 h 50	Salle Feelwell	Module 11 – La logistique	Laura Wychenko
Midi	Salle adjacente	Dîner réseautage Commanditaire : Centre Rénovons	
13 h – 13 h 50	Salle Feelwell	Module 12 – Le contact avec les électeurs	Shelley Crow <i>In Touch Tech</i>
14 h – 14 h 50	Salle Feelwell	Module 13 – Le jour de l'élection/faire sortir le vote	Jackie Ing
15 h – 15 h 50	Salle Feelwell	Module 14 – Récapitulation	Sarah Freiburg, députée fédérale
16 h – 16 h 10	Salle Feelwell	Mot de la fin par les FPC	Darla Jacobs, députée provinciale
16 h 10 – 17 h	Salle Feelwell	Réception réseautage Commanditaire : Chambre de commerce de Wachima	

*Un merci tout particulier à nos donateurs : la province du Manitoba, WCCS section 953 et la Ville de Wachima.
 Merci à l'Hôtel Promenade d'avoir gracieusement fourni les rafraîchissements du matin et de l'après-midi.*

ELLE COMME **CANDIDATE**